



学校名称（盖章）： 昭通市职业学院

学校主管部门： 昭通市教育体育局

专业名称： 艺术设计

专业代码： 550101

修业年限： 三年

年拟招生人数： 100 人

申请时间： 2023 年 10 月 16 日

专业负责人： 洪锦燕

联系电话： 15398707772



附件一



学校名称（盖章）：昭通市职业学院

学校主管部门：昭通市教育体育局

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

修业年限：三年

年拟招生人数：100 人

申请时间：2023 年 10 月 16 日

专业负责人：洪锦燕

联系电话：15398707772

# 目 录

- 1.学校基本情况表
- 2.专业简介
- 3.专业社会人才需求
- 4.人才培养方案
- 5.教师基本情况表
- 6.支撑专业办学条件情况表
- 7.学校专业指导委员会审议意见
- 8.学校审批意见

注：

1. 申请表限用 A4 纸张打印填报并装订成册（各专业应分别装订成册）。
2. 所有表格均可另加页。
3. 本表内容应真实、准确。

## 1. 学校基本情况表

学校名称	昭通职业学院	学校地址	云南省昭通市昭阳区育才路
邮编	657000	学校网址	<a href="http://www.ztzyxy.cn/">http://www.ztzyxy.cn/</a>
学校标识码	4153014784	办学性质	公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>
学校举办高职教育的年份	2023 年	现有高职高专专业（个）	6 个
学校专任教师总数（人）	218 人	学校专任教师中双师素质教师所占比例	67%
学校简介和 历史沿革	<p>昭通职业学院是 2022 年经云南省人民政府批准，2023 年 1 月经国家教育部备案，由昭通市人民政府举办的一所专科层次的全日制公办普通高等职业学校。</p> <p>学校占地面积 569.8 亩，建筑面积 36 万平方米，规划学位 1.2 万人。现建有专业实训室 33 个，教学科研设备投入 7832.9 万元；校外实习实训基地 18 个；图书总量 19.4 万册。现有教职工 272 人，专任教师 218 人。副高级及以上专业技术职称以上教师 44 人，研究生学历教师 109 名，“双师型”教师占比 67%。</p> <p>学校首设畜牧兽医、建筑工程技术、智能制造装备技术、数字媒体技术、大数据与财务管理、运动训练 6 个三年制高职专业，于 2023 年正式招生。</p> <p>学校坚持党的教育方针，秉持“德技并修，知行合一”校训，坚持“三化、三高、三服务”发展方向，走高质量发展之路。</p>		

**注：专业代码按专业目录填写。**

## 2. 专业简介

专业培养目标	本专业旨在培养学生德、智、体、美、劳全面发展，掌握较强的专业能力和创新能力、艺术设计基本理论、基本知识和职业道德，适应景观设计、室内设计、家具设计师、展示设计、平面设计等领域，从事设计、生产、研究与工作的技能，培养合格的社会经济建设应用型人才。
专业核心能力	具有较高的艺术素养和审美水平、掌握艺术专业基础理论、基础知识和基本技能，形成岗位能力和职业综合素质。具有独立设计、创新创造、识图、制图、绘图、鉴别、搭配材料、预算、与客户沟通、掌握工艺流程和技巧等能力；
专业核心课程与主要实践环节	核心课程：《设计素描》《设计色彩》《板式设计 photoshop》《计算机辅助设计（3DSMAX、CAD）》《三大构成》《广告策划与创意》《字体与版式设计》《图形创意》《手绘效果图表现技法》《设计基础》《标志设计》《书籍装帧设计》《展示设计》《VI 设计》等。
就业方向	主要面向建筑装饰企业、园林景观设计公司、平面设计公司、广告公司、文化传播公司、展览公司、网络公司、电子商务公司、新闻媒介广告部门、影像设计公司、企业形象设计公司、印刷企业等企事业单位多方面工作岗位，就业面向广泛。
其他	

### 3. 专业社会人才需求

艺术设计，就是将艺术的形式、美感结合社会、文化、经济、市场、科技等诸多方面因素，再现于和我们生活紧密相关的设计当中，使之不但具有审美功能，还具有使用功能。换句话说，艺术设计首先是为人服务的(大到空间环境，小到衣、食、住、行、用等)，艺术设计应是人类社会一定的物质功能与精神功能的完美结合，是现代化社会发展进程中的必然产物。艺术来源于生活，反过来又作用于生活。艺术设计的研究内容和服务对象有别于传统的艺术门类。同时艺术设计也是一门综合性极强的学科，它涉及到社会、文化、经济、市场、科技等诸多方面的因素，其审美标准也随着这诸多因素的变化而改变，艺术设计贵在创造活动与实践。

#### (一)、国内行业发展现状与趋势

##### 1、国内行业发展现状

###### (1) 重复性强

艺术设计最初起源于欧洲国家，形成目的主要在于满足社会工业的发展需求以及利用艺术设计改变国民现状，从而促进社会的发展。二十世纪 80 年代，我国开始引进艺术设计，至今得到了不断的发展以及成长。成长。但从当前发展现状看来，由于市场发展的商业化以及对利益的过度重视，导致产生了许多平庸之作，其主要是对国外流行作品进行抄袭以及复制，从而设计出具有较强重复性的作品，这对我国艺术设计的发展而言并未具有实质的意义。为获取一时的艺术效应，多数人在形式以及技法方面过于追求视觉刺激，并且盲目追随国际潮流，在设计过程中反而忽视了自我个性以及民族性。当前正是工业化逐渐转为信息化的重要阶段，从长远看来，艺术设计应充分具备自我个性，如此才能在竞争日益激烈的市场中占有稳固地位。另外，作为艺术设计的内在发展动力，设计师的创造力显得尤为重要，而设计师自身对艺术资源的接收以及转换能力决定了其创造的源泉。全球一体化实现了全球资源的共享，而作为现代艺术设计师，必须将传统文化与全球资源进行有效地结合，并根据国家以及地区的实际情况，将某些设计因素与民族审美进行结合，从而形成具有独特性的设计体系，这也是现代艺术设计的发展趋势。

## **(2) 缺乏艺术性**

信息技术的快速发展，为艺术设计方式的多样化提供了有效的技术保障，不仅引发了设计理念以及思想的转变，还借助现代科技措施拓展了艺术的表现空间。计算机技术对现代艺术设计有着巨大的贡献，其最大的优点就是为设计人员提供了极大的便捷，有效减少了设计时间，同时，计算机中的组合灵活性还能够呈现出一些特殊的现象，对开发设计人员的创作思路起到极为重要的作用。但是，计算机技术的应用对艺术设计也有着不利的影响。因为电脑的便利性，促使设计群体变得更加广泛，一些设计师对若干个电脑软件的操作技术进行了掌握就能够进行设计。当今的广告设计，由于对经济利益的过于看重，对艺术的质量没有重视，导致他们在电脑制作设计时缺乏美感，或者是存在着抄袭其他设计师的作品现象，这就是艺术语言匮乏所造成的问题。因此，电脑设计的关键并不是如何熟练地运用电脑设计软件，而是要通过电脑的操作来体现设计创意，来体现视觉艺术语言。电脑设计软件仅仅是一种实施设计的手段而已，视觉艺术才是设计的灵魂。

## **(3) 人才供给不足**

目前，随着我国经济的发展，人们的生活水平不断提高，现代社会人们对艺术设计的要求也越来越严格，不同的审美标准所涉及的艺术设计也不同，随着全球经济一体化的发展进程，全世界的现代艺术设计也得到了极大的融合，这无疑对我国现代艺术设计起到了重大的推动作用，促使我国现代艺术设计焕发生机。室内外展示活动蓬勃兴起，从事艺术设计的行业不断扩大规模和提高专业规格，导致了社会对艺术设计专业人才需求量大大增长，为此，国家各级部门和行业协会所在近几年相继建立了各类各级的艺术设计行业从业资格和专业委员会。其中有代表性的有：国家劳动和社会保障部于 2022 年批准并承认国际商业美术设计师资格中就有艺术设计专项从业资格。由此可见，社会对艺术设计专业人才的需要已到一种新的高度。

据国家统计局国民经济年度报告中指出，全国环境艺术设计行业实现产值 4 万亿元，年增 20%以上，当前艺术行业是最具有潜力的朝阳产业之一，未来 30-50 年都将处于一个高速上升的阶段。面对高速发展的行业，艺术设计行业人才的供应出现

较大的缺口。当前中国约有艺术设计师 20 多万人, 缺口达 70 万。按现有开设艺术设计专业的大中专院校培养速度, 未来 10 年大力发展才能满足人才缺口。随着生活水平的提高, 人们对美感的追求也越来越强烈。艺术设计专业作为创造美感的一门学科, 也越来越受到学子的青睐。艺术设计作为同城市规划设计、建筑设计一起构成国家建设设计人才格局的三个组成部分之一越来越受到重视, 社会对艺术设计人才的需求逐年加大, 这一专业设计人才的培养, 成为许多高校办学的热点。

## **2、国内行业发展趋势**

### **(1) 与全球化的整合**

随着改革开放政策的实施, 我国与全球经济的联系越来越紧密, 这就为我国的发展带来了新的机遇, 也带来了新的挑战。作为现代艺术产业, 也同样面临着机遇与挑战。中国艺术设计如何与国际化接轨, 如何在全球性的竞争中取得更好的发展, 已经成为急需解决的一个课题。中国艺术设计发展离不开对国际最新科技资源的了解, 因此, 我们需要站在世界的高度, 来对我国的本土文化加以审视, 促使我国本土文化能够逐渐与全球化结合起来, 以适应时代的变化与发展趋势。

### **(2) 绿色环保设计**

在 21 世纪的世界艺术设计中, 绿色环保是其中的一大主题, 它从产品制造业, 到产品包装以及销售等各环节, 再扩大到全社会的绿色服务等领域。在以往的设计中, 人类创造现代生活的同时, 也促使资源的消耗, 造成了能源的消耗, 使地球的生态平衡受到了极大的影响。尤其是在工业设计中, 因为过度地商业化, 许多设计都在鼓励人们进行无节制消耗, 这就遭到了大家的一致批评。因此, 设计师就需要对设计的职责与作用进行重新地思考。进行绿色设计, 主要是为了对传统的产品设计中的不足进行克服, 要使所设计出来的作品一方面能够满足人们的要求, 另一方面也能够保护社会生态环境, 满足可持续发展的理念。

### **(3) 加强从业人员培养**

全球化背景下, 世界各国的教育和文化逐渐走向融合, 高等职业教育越来越面向大众和市场, 使得中国的高等职业教育面临挑战。高等院校中的艺术设计教育的教育措施、教育内容、教育体制等所面临着新的挑战 and 机遇。

近几年, 诸多的高等职业院校适应市场人才需求开办了艺术设计专业, 且招收学生的状况呈现上升趋势。但是, 在其教学中难免存在着课程建设尚不完备, 忽视创新精神的培养, 缺少专业实践等诸多问题。高职艺术设计专业方面的教学, 要体现出职业教育的特色, 根据社会的实际需求, 有针对性地发展学生的素质和能力。对学生加强理论知识的学习; 根据实际状况进行教学内容方面的革新, 增长实践教学环节的学时数; 实行产学结合的培养模式, 建立起学校和公司相结合的人才培养模式。

## **(二) 云南省行业发展现状与趋势**

### **1、云南省行业发展现状**

作为文化底蕴深厚、民族多元的地区, 云南省在艺术设计行业的发展一直备受关注。

#### **(1) 市场需求**

云南省的经济发展、旅游业的繁荣以及人民生活水平的提高, 为艺术设计行业提供了广阔的市场需求。各行各业对于包装设计、广告设计、展览设计、室内设计等方面的需求日益增加。同时, 云南省还是一个富有文化底蕴的地区, 很多文化创意产品和艺术品的设计需求也在不断增长。

#### **(2) 人才培养**

云南省拥有多所知名的艺术设计院校和培训机构, 为行业培养了大量的专业人才。这些人才通过系统地学习和实践, 具备了较强的专业能力和创新意识。同时, 许多艺术设计师也积极参与各类培训和学术交流活动, 提升自身的水平。

#### **(3) 政策扶持**

为支持艺术设计行业的发展, 云南省政府出台了一系列的优惠政策和扶持措施。这些政策主要包括财政补贴、税收减免、场地资源优先等方面的支持。政府还积极引导金融

机构增加对艺术设计企业的融资支持，为行业发展提供了保障。

#### **(4) 文化传承与创新**

云南省拥有丰富的历史文化和独特的民族风情，为艺术设计提供了丰富的创作素材。设计与传统手工艺、民族文化的结合，独具特色，深受市场欢迎。同时，云南省还推动文化创意产业的发展，鼓励创作出具有地域特色和市场竞争力的作品。

### **2、云南省行业发展趋势**

#### **(1) 数字技术与艺术设计的融合**

随着数字技术的迅猛发展，云南省的艺术设计行业也在积极拥抱数字化转型。如虚拟现实、增强现实、人工智能等技术的应用，为艺术设计带来了创新的可能性。未来，数字技术与艺术设计的融合将成为一种趋势，为行业的发展注入新的动力。

#### **(2) 文化创意产业的崛起**

文化创意产业在云南省的发展潜力巨大。结合云南省丰富的文化资源和创意设计，可以推动艺术设计企业的规模扩大和产品的创新。同时，不同行业之间的跨界合作也有望增加，促进艺术设计行业在文化创意领域的深入发展。

#### **(3) 可持续发展与环保意识的提升**

云南省艺术设计行业的可持续发展逐渐受到重视。人们意识到环境保护的重要性，对于设计材料和生产过程的环保性要求也在提升。未来，艺术设计行业将更加注重绿色设计理念的应用，推动环保意识的传播和行业的可持续发展。

### **(三) 昭通市行业发展现状与趋势**

昭通市位于我省中北部，是我省的重要区域中心城市。近年来，随着经济的快速发展和城市化进程的推进，昭通市的艺术设计行业也呈现出较快的增长势头，艺术设计行业在昭通市发展迅速，市场需求量大，潜力巨大。

近年来，昭通市艺术设计行业规模不断壮大，各类艺术设计机构和专业人才数量逐渐增加。同时，政府对文化创意产业的支持力度也在增加，为艺术设计行

业提供了更多的发展机会。随着市场需求的不断变化，昭通市艺术设计行业的产业结构也在不断优化。传统的艺术设计领域如绘画、雕塑等仍然占据一定比重，但新兴领域如平面设计、数字媒体设计、动漫设计等正逐渐崭露头角。科技的不断进步为艺术设计行业的发展提供了新的动力。虚拟现实、增强现实、人工智能等技术的广泛应用，使艺术设计呈现出更多样化和交互性增强的特点，带来更好的用户体验。随着人们审美观念的变化和生活方式的多样化，昭通市艺术设计市场需求也日益多元化。不仅有传统的文化艺术设计需求，还有企业品牌形象设计、产品包装设计、展览展示设计等多方面的需求，为艺术设计行业提供了更广阔的市场空间。

但目前昭通市艺术设计行业的人才供给不足，企业普遍反映，难以找到符合要求的人才。相关企业均是面向其他地区招收人才，但昭通距离昆明较远，人才招聘受阻。企业很多项目用人都只能通过与昆明企业合作或设置办事处解决，大大增加了用工成本，也不利于本地区艺术设计行业进步。企业迫切希望本地高校能培养出符合岗位需求的艺术设计人才，多个企业愿意接收实习生、毕业生。艺术设计行业对人才的要求主要包括专业知识和技能、创造力和设计思维、沟通和协作能力等方面。当前昭通市还没有哪个高校开设了艺术设计相关专业，人才需求量大，旺盛的市场需求为艺术设计专业发展提供了巨大的发展空间。

## 4. 人才培养方案

### 艺术设计人才培养方案

#### 一、专业名称及代码

艺术设计（550101）

#### 二、招生对象与学制

##### （一）招生对象

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历者

##### （二）学制

全日制三年

#### 三、就业方向

##### （一）就业方向

本专业毕业生就业岗位主要是面向建筑装饰企业、平面设计公司、广告公司、文化传播公司、展览公司、网络公司、电子商务公司、新闻媒介广告部门、影像设计公司、企业形象设计公司、印刷企业等企事业单位多方面工作岗位，就业方向广泛。，如表 1 所示：

表 1 就业方向一览表

所属专业 大类	所属专 业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举 例	职业类证书举 例
文化艺术 大类 (55)	艺术设 计类 (5501)	数字媒体 艺术设计 (565)、 产品艺术 设计 (566)、 环境艺术 设计 (568)、 公共艺术 设计 (570)、 广告艺术 设计 (575)、 室内艺术 设计 (576)、 家具艺术 设计 (577)	装饰设计师	1. 建筑装饰设计及出图 2. 材料选择摆放	图形图像处理 PhotoShop 中级 证书 助理广告设计 师 助理包装设计 师 平面设计师 广告设计师 网页设计师
			图形图像处理 员	1. 图片后期特效处理 2. 图文编排与设计作品输 出	
			平面广告设计 师	1. 图形图像选取与处理 2. 设计制作与输出	
			包装外观设计 师	1. 市场调研 2. 确定设计方案 3. 产品包装结构设计及 创意设 4. 样品的设计制作与输出	
			平面设计师	1. 设计方案策划 2. 创意设计与表现 3. 图形图像选取与处理 4. 设计制作与输出	
			企业形象设计 师	1. 市场调研分析 2. 设计方案的确定和提交 3. 基础识别与应用识别的 系统设计 4. 手册的系统设计和打印 装订	

			网页设计师	1. 网站规划设计 2. 网页效果图设计与制作 3. 网页拆分设计与制作 4. 网页交互设计应用	
--	--	--	-------	---	--

## (二) 典型工作任务分析

如表 2 所示

表 2 典型工作任务分析表

职业岗位	典型工作任务	能力要求	知识要求
装饰设计师	1. 与客户沟通并了解他们的需求和预算。 2. 规划和设计室内空间，包括平面布局、家具和装饰品的选择。 3. 制作设计方案并进行展示，以便客户审查和确认。 4. 与建筑师、承包商和供应商合作，确保设计方案的顺利实施。 5. 监督施工过程，确保设计方案按照预期完成。	1. 创造力和艺术感，能够提供独特和创新的设计方案。 2. 良好的沟通能力，能够有效地与客户、建筑师和其他相关方沟通和协作。 3. 空间感知能力，能够理解和利用空间的布局 and 比例。 4. 技术能力，熟悉使用设计软件和绘图工具。 5. 解决问题的能力，能够处理与设计 and 施工过程相关的挑战。	1. 室内设计的原理和理论，了解不同风格和流派的设计特点。 2. 建筑和结构知识，了解建筑材料和施工过程。 3. 材料和家具的知识，熟悉不同材料和家具的特点和用途。 4. 色彩和照明知识，了解色彩和照明对室内设计的影响。 5. 项目管理知识，能够有效地组织和管理设计项目。
图形图像处理员	1. 图片后期特效处理 2. 图文编排与设计作品输出	1. 熟练掌握 PS 软件 2. 具备良好的空间感知能力和审美能力，能够理解和转化设计师的意图。 3. 具备良好的沟通能力，能够与设计师和其他相关人员进行有效地沟通和协作。 4. 熟悉相关法律法规，能够确保绘制的图纸符合要求。 5. 具备良好的时间管理和组织能力，能够按时完成任务。	1. 图像处理原理：了解图像处理的基本原理，掌握常用的色彩空间、图像调整算法等知识。 2. 设计基础知识：熟悉设计理论、平面设计原则、排版规则等，能够进行优雅的图像设计与排版。 3. 软件操作技巧：熟练掌握 Photoshop 软件各项功能、快捷键以及高效操作技巧。 4. 图像后期处理技术：熟悉滤镜、涂鸦、修复等图像后期处理技术，能够运用于实际工作中。
平面广告设计师	1. 制定设计方案：与客户沟通需求，收集信息和素材，制定广告设计的整体方案和策略。 2. 图像处理与编辑：使用设计软件（如 Photoshop、Illustrator）编辑和处理图片、图形，以及进行颜色调整、合成、修饰等操作。 3. 文字设计与版面排版：设计	1. 创意能力：具备良好的创意思维和设计感知力，能够创作出有吸引力的平面广告设计。 2. 视觉表达能力：具备良好的视觉表达能力，能够通过画面元素和设计手法传达出明确的信息和情感。 3. 技术能力：熟练掌握设计软件（如 Adobe Creative Suite）	1. 广告设计原理：了解广告设计的基本原理和标准，熟悉广告传播理论和视觉传达原则。 2. 图像处理知识：具备图像处理和编辑的基本知识，熟悉图像文件格式、像素、分辨率等概念。 3. 设计软件操作技巧：熟练掌握设计软件（如 Photoshop、

	<p>广告宣传语、标语、版面结构和排版，使其视觉效果和传达信息更具吸引力。</p> <p>4. 创意设计与创作：通过运用插图、图形、色彩等元素，创造富有创意的平面广告设计，以吸引目标受众。</p> <p>5. 图片输出和文档准备：将设计作品输出为高质量的图像文件，并按照要求准备出版物、广告印刷品等。</p>	<p>的操作技巧，能够灵活运用各种设计工具和技术。</p> <p>4. 色彩搭配与排版能力：熟悉色彩搭配原理和版面排版规则，能够合理运用色彩和文字来达到视觉效果。</p> <p>5. 团队合作能力：能够与客户、同事等有效沟通和合作，理解并满足设计需求。</p>	<p>Illustrator、InDesign) 的操作技巧，能够熟练运用各种设计工具和功能。</p> <p>4. 艺术和设计基础：具备良好的美术基础和设计理论知识，了解色彩学、构图原理、排版规则等。</p>
<p>包装外观设计师</p>	<p>1. 与客户和团队合作：与客户沟通需求和要求，理解产品特点和目标受众，同时与团队成员协作，如包装工程师、市场专员等。</p> <p>2. 创意设计与概念开发：运用艺术和设计技能，创造出与产品定位相符的包装设计方案，包括整体构思、图案、颜色和品牌标识等。</p> <p>3. 图形设计与优化：设计包装的图形元素，选择合适的图像、字体和排版风格，以实现视觉效果和品牌识别。</p> <p>4. 样品制作与测试：制作样品或数字模型，进行外观和功能测试，以确保包装设计符合要求并能适应物流和市场需求。</p> <p>5. 文件准备与交付：准备出用于印刷和生产的设计文件，确保颜色准确度和素材完整性，同时与印刷厂商和供应链合作确保质量。</p>	<p>1. 创意能力：具备良好的创意思维和设计感知力，能够创造出独特和经典的包装设计方案。</p> <p>2. 视觉表达能力：具备良好的视觉表达能力，能够通过视觉元素和设计手法传达产品特点和品牌价值。</p> <p>3. 技术能力：熟悉设计软件（如 Photoshop、Illustrator、3D 建模软件等）的操作技巧，能够运用工具打磨设计细节。</p> <p>4. 市场和用户研究：了解市场趋势、用户需求和竞争对手的包装设计，以便设计出更具竞争力的产品包装。</p> <p>5. 沟通与团队合作能力：与团队成员、客户和供应商等进行有效地沟通和合作，以确保设计需求得到满足。</p>	<p>1. 设计原理与艺术基础：了解设计原理，如色彩、构图、比例和视觉平衡等，同时具备良好的美术基础。</p> <p>2. 包装材料和印刷技术：了解各种包装材料的特性和应用，以及印刷技术的原理和要求，为设计提供技术支持。</p> <p>3. 品牌和市场知识：理解品牌的定位和传播策略，了解市场需求和趋势，以便设计符合品牌和市场要求的包装。</p> <p>4. 包装工程知识：了解包装工程的基本知识，如包装结构和物流要求，以确保设计的可实施性和实用性。</p>

<p>平面设计师</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创意设计与概念开发：与客户合作，理解其需求和目标，设计符合其品牌形象和宣传目的的平面设计方案。</li> <li>2. 图形设计与排版：运用设计软件和工具，设计出具有视觉冲击力的图形元素，包括标志、海报、名片、宣传册等；进行文本排版，选择合适的字体、颜色和版式。</li> <li>3. 图像处理与修饰：处理和优化图像素材，进行色彩校正、剪裁、修饰等，以增强视觉效果和符合目标受众的需求。</li> <li>4. 文件制作与交付：准备设计文件，包括格式转换、准备印刷文件等，确保质量和准确性，与印刷厂商和供应链协作，完成交付。</li> <li>5. 品牌一致性保证：保持品牌标识和视觉风格的一致性，确保所有设计作品符合公司或品牌的整体形象和传播策略。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创意能力：具备良好的创意思维和敏锐的审美感知力，能够创作出有吸引力和独特的设计作品。</li> <li>2. 视觉表达能力：具备良好的视觉表达能力，能够通过图形、色彩和排版等元素，有效地传递信息和情感。</li> <li>3. 技术能力：熟练使用设计软件和工具，如Adobe Photoshop、Illustrator、InDesign 等，能够运用各种技术制作高质量的设计作品。</li> <li>4. 细节意识与耐心：对细节有高度的敏感性和把控能力，耐心处理图形和排版等细致的工作。</li> <li>5. 沟通与团队合作能力：与客户、团队成员和相关人员进行有效地沟通和合作，理解需求、提出建议，并与他人协作完成项目。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设计原理与艺术基础：了解色彩学、构图、比例和平衡等设计原理，具备良好的美术基础和审美观念。</li> <li>2. 印刷和制作工艺：熟悉印刷工艺和制作流程，了解不同媒介的特点和要求，以确保设计作品能够正常输出和呈现。</li> <li>3. 品牌和市场知识：了解品牌的定位和传播策略，了解市场需求和趋势，以便为设计作品提供更具竞争力的视觉解决方案。</li> <li>4. 最新设计趋势和软件技能：持续学习并了解最新的设计趋势和软件技能，以适应行业的不断发展和变化。</li> </ol>
<p>网页设计师</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网站规划设计</li> <li>2. 网页效果图设计与制作</li> <li>3. 网页拆分设计与制作</li> <li>4. 网页交互设计应用</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创意能力：具备创造独特、吸引人的网页设计方案。</li> <li>2. 视觉表达能力：通过布局、色彩、图像和字体等视觉元素传达信息，并创造出用户友好的界面。</li> <li>3. 技术能力：熟悉网页设计工具和技术，如Adobe Photoshop、Illustrator、Sketch 等，并了解 HTML、CSS 等基础前端技术。</li> <li>4. 用户体验设计：理解用户需求和行为，设计用户友好的界面和流程，提供良好的用户体验。</li> <li>5. 问题解决能力：能够分析和解决设计中的问题和挑战，提出切实可行的解决方案。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设计原理与艺术基础：掌握色彩理论、构图、比例和平衡等设计原理，并了解艺术和美学基础。</li> <li>2. 用户体验设计：了解用户体验设计原则和方法，包括用户研究、信息架构、可用性测试等。</li> <li>3. 前端技术：了解 HTML、CSS 和 JavaScript 等基础前端技术，以便与开发者进行更好的沟通和协作。</li> <li>4. 网页设计趋势与技术：关注并了解当前的网页设计趋势和最新的设计工具、框架和技术。</li> </ol>

<p>企业形象设计师</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市场调研分析</li> <li>2. 设计方案的确定和提交</li> <li>3. 基础识别与应用识别的系统设计</li> <li>4. 手册的系统设计和打印装订</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创意能力：具备创造和表达独特品牌形象的能力，能够将企业价值观转化为视觉元素。</li> <li>2. 视觉表达能力：通过色彩、形状、字体等视觉元素传达企业的品牌形象和价值观。</li> <li>3. 技术能力：熟悉设计工具和软件，如 Adobe Photoshop、Illustrator、InDesign 等，以及数字媒体设计技术。</li> <li>4. 沟通能力：与客户、团队成员及品牌利益相关方保持良好沟通，理解需求并提供解决方案。</li> <li>5. 反馈接受和处理能力：能够接受并理解来自客户和团队成员的反馈，并将其转化为设计改进。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 品牌和市场宣传原理：了解品牌建设原则、目标市场、目标受众等，以便有效传达企业形象。</li> <li>2. 设计原理与艺术基础：掌握视觉设计原则，如色彩理论、构图、比例和平衡等，并了解艺术和美学基础。</li> <li>3. 品牌传播渠道：了解不同的品牌传播渠道，如印刷品、数字媒体、广告等，并理解它们之间的差异和要求。</li> <li>4. 市场趋势：关注并了解当前的品牌设计趋势、最新的设计工具和技术，以保持与时俱进的设计能力。</li> </ol>
----------------	--	---	--

#### 四、培养目标

本专业旨在培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握较强的专业能力和创新能力、艺术设计基本理论、基本知识和职业道德，适应室内设计、家具设计师、展示设计、电脑设计等领域，从事设计、生产、研究与工作的技能，培养合格的社会经济建设应用型人才。

#### 五、培养规格

本专业人才培养规格从岗位群应该具备的职业素养、知识能力三方面进行要求。

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

##### （一）素质

##### 1. 思想道德素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、职业道德、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯发展的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，巩固良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

## **2. 业务素质**

具备本专业基础理论知识，基本应用技能。具有良好的学习能力，有创新精神。

## **3. 文化素质**

具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好，实施素质教育，通过对大学生加强文学、历史、哲学、艺术等人文科学和自然科学伦理方面的教育，以提高全体大学生的文化品位、审美情趣、人文素质和科学素质。

## **4. 身心素质**

培养学生掌握一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育训练合格标准，形成健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

## **(二) 知识**

- 1、掌握本专业必需的科学文化知识、基础理论知识和基本技能；
- 2、具有互联网等信息技术应用，文献检索知识等专业必备的基础理论知识；
- 3、具有熟练的计算机应用基本技能，包括汉字输入技能、文字、图文、图表信息处理能力；
- 4、掌握电脑艺术设计的基础理论知识。
- 5、掌握平面设计的设计理念和设计原理。
- 6、掌握网页设计的基本理论知识和制作技巧。
- 7、掌握插画设计的设计理念和设计原理。
- 8、掌握室内平面图的基本理论知识及制作技巧。
- 9、掌握室内外三维效果图的基本理论知识及制作技巧。
- 10、掌握视频编辑及后期特效合成的基本理论知识及制作技巧。
- 11、掌握 VI 企业形象设计的基本原理与方法。
- 12、掌握基本设计技法和世界设计潮流，融入本土设计。
- 13、掌握本专业相关设计软件的操作。

## **(三) 能力**

1. 基本能力：具有查阅科技文献或其他资料、获得信息、拓展知识领域、继续

学习并提高业务水平、调查研究、团队合作、陈述报告、工具运用、创新创业的基本能力；

2. 职业核心能力：具有与客户沟通的能力，具有计算机操作和使用能力，具有美术设计与绘图能力，具有使用相关设计软件设计的能力，具有独立做项目设计能力，具有一定的设计思维和创意设计能力；

3. 专业拓展能力：1、具有施工项目管理能力，具有网页设计能力，具有一定的自学及跟踪新技术精神和人际关系发展的能力，具有团队协作处理能力，具有一定的美术鉴赏能力和美学知识；

## 六、课程设置及要求

### （一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1. 公共基础课程

公共基础课程又分为公共必修课程和公共选修，公共基础课程设立目的在于培养学生主动参与学习的良好习惯，培养学生良好的身体素质和心理素质、培养学生健康的人生观和积极的社会态度，为学生专业知识的学习以及日常生活都起到奠基作用。包括《思想道德修养与法律基础》《毛泽东思想》和《中国特色社会主义理论体系概论》《心理健康教育》《大学语文》《形势与政策》等课程。

#### 2. 专业课程

围绕本专业“工学结合”“校企合作”的“四化”人才培养模式，要求教学中达到“专业设计与专业理论、设计技能与艺术素养、设计能力与个人品质”的合理统一。从职业岗位实际需求出发构建艺术设计专业课程体系，以工作过程为课程内容的组织逻辑、以工作的典型任务为载体，将知识与技能转化为面向核心岗位群的课程体系。专业课程包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。具体的流程为：职业岗位—典型工作任务—知识、技能和素质要求—拟设专业课程—拟设技能训练项目。通过这种思路构建基于艺术设计专业三大模块的核心能力的课程体系如表所示。

##### （1）专业基础课程

集合了与艺术设计相关职业所必备的知识和技能，强调人才培养基础知识的全面性，尤其针对职教生源的特点，强调培养学生知识的迁移意识。专业基础课包括：《设计概论》《设计素描》《平面构成》《设计类筹划与文案》《设计色彩》《色彩构成》《立体构成》《Photoshop 图形图像制作》《设计应用心理》《图案设计》等。

##### （2）专业核心课程

专业核心课程要学习建筑室内设计专业核心知识和训练专业核心技能，使学生形成岗位能力和职业综合素质，为满足专业岗位能力要求提供必要的理论知识和技能。课程包括：《板式设计 photoshop》《计算机辅助设计 CAD》《计算机辅助设计（3DSMAX）》《室内装饰设计》《数码绘画设计》《图形创意设计》《模型设计与制作》等。

### 部分专业核心课程简介

课程名称	课程目标	主要内容	课程实施方式和过程
《板式设计 photoshop》	培养学生掌握室内设计中的板式设计技能，以及运用 Photoshop 软件进行室内设计平面图的制作能力。通过本课程的学习，学生将能够熟练运用 Photoshop 软件进行室内设计板式图的设计和编辑。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Photoshop 软件的基本操作介绍和界面熟悉；</li> <li>2. 室内设计平面图的构图原则和技巧；</li> <li>3. 板式设计的规范和要求；</li> <li>4. 熟练使用 Photoshop 软件进行室内设计平面图的制作，包括线框图、布局图、细部图等。</li> </ol>	<p>该课程主要采用实践教学的方式进行，结合理论知识和实际案例进行教学。教师将通过讲解、示范和实践操作等方式进行教学，并指导学生进行实际操作和作品评估。</p> <p>第一阶段：介绍和熟悉 Photoshop 软件的基本操作和界面，让学生了解软件的功能和使用方法；</p> <p>第二阶段：讲解室内设计板式设计的规范和要求，以及构图原则和技巧，帮助学生理解设计的基本原理；</p> <p>第三阶段：示范和指导学生进行线框图的制作，包括比例、尺寸、标注等内容；</p> <p>第四阶段：示范和指导学生进行布局图的制作，包括家具布置、功能区划等内容；</p> <p>第五阶段：示范和指导学生进行细部图的制作，包括墙面材质、家具细节等内容；</p> <p>第六阶段：学生实际操作，完成一份完整的室内设计平面图，并进行课堂展示和评估。</p>
《计算机辅助设计 CAD》	培养学生的计算机辅助设计（CAD）能力，使他们能够运用 CAD 软件在室内设计领域进行专业的建筑设计和空间规划。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CAD 软件的基本原理和操作技能：学习 CAD 软件的基本功能、界面操作和常用工具等。</li> <li>2. 建筑设计的 CAD 应用：学习如何运用 CAD 软件进行建筑设计，包括平面布局、立面设计、空间规划等。</li> <li>3. 室内设计的 CAD 应用：学习如何运用 CAD 软件进行室内设计，包括家具布置、装饰细节、灯光设计等。</li> <li>4. CAD 软件高级功能的应用：学习 CAD 软件的高级功能，如三维建模、材质渲染、动画效果等。</li> </ol>	<p>该课程通常采用理论与实践相结合的教学方式，包括课堂讲授、案例分析、实际操作和实验等。</p> <p>课堂讲授：教师通过讲解 CAD 软件的基本原理和操作技巧，向学生传授相关的知识。</p> <p>案例分析：教师通过分析真实的建筑和室内设计案例，引导学生理解 CAD 在实际设计中的应用。</p> <p>实际操作：学生通过实际操作 CAD 软件，完成一系列设计任务，培养实际操作能力。</p> <p>实验：学生参与实验室实验，通过实验掌握 CAD 软件高级功能的应用技巧。</p>

《室内装饰设计》	培养学生具备扎实的室内设计理论基础，熟悉建筑装饰材料和技术，掌握室内设计的基本原则和方法，能够独立完成建筑装饰设计方案，满足实际需求。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.建筑室内装饰设计的基本概念和原则</li> <li>2.建筑室内装饰材料和技术的选择和应用</li> <li>3.室内设计的空间规划和布局</li> <li>4.室内装饰色彩和材料的搭配</li> <li>5.室内家具和装饰品的选购和摆放</li> <li>6.建筑室内装饰设计的表达和展示技巧</li> </ol>	<p>理论教学：讲授室内设计的基本概念、原则和技术知识，理论课程可以采用教师讲解、案例分析、学生讨论等形式进行。</p> <p>实践教学：组织学生进行室内设计项目实践，包括方案设计、效果图制作、模型制作等环节，可以结合实地考察和学术讲座，提高学生的实际操作能力和创新思维。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.理论学习阶段：学生通过课堂听讲、课外阅读等方式，掌握室内设计的基础知识和理论基础。</li> <li>2.实践项目阶段：学生在指导老师的指导下，进行室内设计项目实践，包括方案设计、效果图制作、模型制作等环节。</li> <li>3.评价与反馈阶段：老师对学生的设计作品进行评价和指导，并提供反馈，帮助学生改进和提高设计水平。</li> </ol>
《数码绘画设计》	旨在培养学生在数字领域中的创意和技术能力，使他们成为熟练的数字艺术设计师。课程的目标是通过理论学习和实践训练，提高学生的艺术表达能力和设计思维，培养他们在数码绘画领域中的技巧和创造力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.数码绘画基础：学习数字绘画工具和软件的使用，了解数字绘画的基本概念和技术。</li> <li>2.创意发展与构思：探索创作过程中的构思和发展，学习如何用数字媒体表达主题和观点。</li> <li>3.艺术设计原理：学习艺术设计的基本原理，例如构图、色彩、光影等，以提升作品的艺术效果。</li> <li>3.数码绘画技巧：掌握数码绘画的技巧和工具，如绘图板、图层使用、笔刷设置等，以创建高质量的数字作品。</li> <li>4.数字艺术表达：探索数字媒体艺术的多样性，包括数码绘画、数码插画、数码平面设计等。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.理论讲授：通过课堂讲解和案例分析，学生将了解数码绘画的理论知识和相关概念。</li> <li>2.实践训练：学生将进行实际的绘画实践，使用数码绘画软件和工具进行作品创作。</li> <li>3.作品展示与评析：学生将通过课堂展示和互相评析，分享自己的作品并接受同学和教师的评价和建议。</li> <li>4.独立创作与项目实践：学生将通过独立创作和参与项目实践，培养解决实际问题的能力和团队合作精神。</li> <li>5.个性化指导与辅导：教师将为学生提供个性化的指导和辅导，帮助他们发展自己的创作风格和艺术特点。</li> </ol>
《模型设计与制作》	培养学生的模型设计与制作能力，使其能够通过手工和计算机辅助方式制作建筑模型，增强其空间感知、细节把握和沟通表达能力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.模型设计原理：介绍建筑模型的设计原理和基本概念，包括比例、尺寸、结构、材料等方面的知识。</li> <li>2.手工制模技巧：教授学生使用手工工具和材料制作建筑模型的技巧，包括切割、粘贴、拼接、涂装等工艺的讲解和实际操作。</li> <li>3.计算机辅助制模：介绍学生使用计算机软件进行模型制作的方法和流程，包括建模、纹理贴图 and</li> </ol>	<p>该课程的实施方式一般包括理论讲授、案例分析、实践操作和实地考察等多种教学形式的结合。教师会通过讲解基本原理、示范操作、批判性分析案例和提供实践机会等方式，提供系统性的知识和实践指导，让学生进行模型设计和制作的实际操作，加强对课程的理解和技能的培养。</p> <p>课程的过程通常包括： 理论学习：学习基本的模型设计原理、</p>

		<p>渲染等技术的应用。</p> <p>4.模型材料与商业途径：讲解各种常见的模型材料特点、应用场景和购买渠道，引导学生选择合适的材料进行模型制作。</p>	<p>制作技巧，了解不同类型建筑模型的特点和应用。</p> <p>实践操作：通过教师的指导和示范，学生进行手工制模和计算机辅助制模的实际操作，逐步掌握模型制作的技巧和方法。</p> <p>案例分析与创作：学生参与模型设计案例分析和创作任务，运用所学知识解决具体的建筑空间问题，并进行模型制作。</p> <p>实地考察与交流：组织学生参观专业模型制作工作室或建筑展览，与行业专业人员进行交流，了解实际应用和市场需求。</p>
《人体工程学与家具设计》	<p>培养学生在室内设计领域中理解和应用人体工程学原理的能力，以及设计符合人体工程学原则的家具的能力。</p>	<p>1.人体工程学基础知识：介绍人体工程学的定义、原理和应用，包括人体测量、人体姿势和运动等方面的知识。</p> <p>2.设计原则与标准：介绍家具设计中的人体工程学设计原则和相关标准，例如家具尺寸、人体工学曲线、人体活动空间等。</p> <p>3.室内布局与家具设计：讲解室内布局和家具设计中的人体工程学考虑因素，包括家具摆放位置、通道宽度、人体活动空间的规划等。</p> <p>4.家具材料与结构：介绍家具设计中的材料选择和结构设计与人体工程学的关系，包括材料的舒适性、支撑性能等因素的考虑。</p> <p>5.用户体验评估：介绍家具设计中的用户体验评估方法，如问卷调查、人体模型测试等，以评估设计的符合人体工程学原则程度。</p>	<p>课程的实施方式主要包括理论讲授、案例分析、实践操作和设计项目等。通过理论讲授和案例分析，学生可以了解到人体工程学在家具设计中的重要性和应用方式。实践操作包括学生进行人体测量实验、家具摆放规划等，以加深对人体工程学原理的理解。设计项目则是让学生在实际的设计任务中应用所学的人体工程学原则，完成符合人体工程学的家具设计方案。</p> <p>课程的过程包括：</p> <p>理论讲授：教师讲解人体工程学原理和家具设计中的相关知识。</p> <p>案例分析：分析和讨论实际家具设计中的人体工程学问题和解决方案。</p> <p>实践操作：学生进行人体测量实验、家具摆放规划等实践活动。</p> <p>设计项目：学生在指导下完成符合人体工程学原则的家具设计方案。</p> <p>评估与反馈：教师对学生设计项目进行评估，并提供反馈和指导。</p>
《手绘效果图表现技法》	<p>培养学生的手绘技巧，使其能够通过手绘方式表现建筑室内设计方案的效果图，提升其空间想象力、美感表达和沟通能力。</p>	<p>手绘基础：介绍手绘基础知识，包括线条的运用、透视、阴影、色彩基本理论等，培养学生的素描和色彩感觉。</p> <p>建筑元素手绘：讲解建筑室内设计中常见的元素（如家具、墙面、灯光等）的手绘表现方法，帮助学生准确、生动地表达设计意图。</p> <p>空间表现手绘：教授学生如何通过手绘表现建筑室内空间的立体感、层次感、光影效果等，使其</p>	<p>该课程的实施方式一般包括理论讲授、示范演示、练习作业和评价反馈等多种教学形式的结合。教师会通过讲解基本原理、展示示范作品、组织实践练习和进行作业评价，提供系统性的知识和实践指导，让学生进行手绘实践，逐步提升其手绘技巧和能力。</p> <p>课程的过程通常包括：</p> <p>理论学习：学习手绘的基本原理、技法和表现方法，了解不同样式和风格的效果图。</p>

		<p>能够将设计方案真实感地展现出来。</p> <p>效果图构图与细节：指导学生进行效果图的构图设计，包括视角选择、画面布局和细节处理，使其能够让观者更好地理解设计方案。</p>	<p>示范与练习：教师进行示范演示，展示手绘技巧和效果图表现方法，并组织学生进行练习和实践，逐步掌握手绘的技能。</p> <p>方案表现：学生参与实际的设计方案表现任务，运用所学手绘技巧将室内设计方案表现为效果图，注重构图和细节表达。</p> <p>评价和反馈：教师对学生的作品进行评价和反馈，指导学生改进和进一步提高手绘技巧。</p>
<p>《图形创意设计》</p>	<p>培养学生在室内设计项目中能够熟练运用各种材料和进行预算管理的能力。</p>	<p>1.材料知识：介绍室内设计常用的材料，如墙面装饰材料、地板材料、家具材料等，包括其特点、性能、用途等方面的知识。</p> <p>2.材料选择与运用：探讨如何根据室内设计的需求和风格选择合适的材料，并学习如何正确运用这些材料进行室内设计。</p> <p>3.材料预算管理：介绍预算管理的基本概念和方法，学习如何根据设计方案进行材料预算，包括材料的成本估算、预算控制和施工过程中的管理等。</p>	<p>课程的实施方式一般包括理论授课和实践操作。理论授课部分主要通过课堂讲解、案例分析和小组讨论等形式进行，以帮助学生掌握材料知识和预算管理的理论基础。实践操作部分通常包括课程设计和实验，让学生通过实际操作来加深对材料运用和预算管理的理解和掌握。</p> <p>课程的过程一般分为以下几个阶段：</p> <p>理论学习：学生首先通过课堂学习掌握材料知识和预算管理的理论基础，包括材料的特点、性能和运用技巧，以及预算管理的基本概念和方法。</p> <p>案例分析：学生通过分析室内设计案例，了解不同材料的应用和预算管理的实际操作，从而培养分析和解决问题的能力。</p> <p>实践操作：学生进行课程设计和实验，通过实际操作来运用所学知识和技能，以及提高预算管理的实际操作能力。</p> <p>评估与反馈：教师通过考试、作业、课程设计等方式对学生进行评估，并及时给予反馈和指导，帮助学生提高学习效果和能力。</p>
<p>(3) 专业拓展课（选修课程）</p> <p>学生根据自身兴趣与需要选择学习，拓展课程可以帮助学生进一步深入了解建筑室内设计领域的专业知识，提升专业素养和能力。鼓励学生进行创新思考和实践，培养创造力和设计能力，使他们能够在实际工作中提供更有创意和独特的设计方案。课程包括：《速写与默写》《文化创意产品设计》《中西美术史》《空间照明设计》《艺术品管理与鉴赏》《中外建筑史》《草图大师设计 sketchup》《展示与橱窗设计》《人体工程学与家具设计》、《手绘效果图表现技法》等，3-4 学期开设（每人选 2 门，每学期 1 门）。</p> <p>(4) 集中实践课课程</p> <p>为对接艺术设计岗位一线实践活动，进行的一系列实习实训教学活动，其以工作过程为知</p>			

识，以岗位能力为核心，为学生适应未来工作岗位提供真实工作情景学习。内容及情景设计如表 4 所示。

学习情境 核心课程	情境/项目一	情境/项目二	情境/项目三	情境/项目四
	建筑装饰设计	根据命题制作相应的室内设计方案	市场考察，国内外优秀室内设计赏析	参与社会实践、进行商业室内设计制作
美术作品展	素描主题展 1	数码绘画主题展 2	室内装饰设计主题展 3	色彩构成主题展 4
板式设计 photoshop	模拟艺术设计公司与客户公司就室内装饰设计项目进行沟通	地产公司 photoshop 陈设室内设计效果图制作	photoshop 效果图设计，并就该设计与公司创意总监沟通	photoshop 制作和客户进行沟通
综合项目实训	企业实际设计项目 1	企业实际设计项目 2	企业实际设计项目 3	企业实际设计项目 4

## (二) 教学进度

如表 5 所示：

表 5 教学进度表

课程类别	课程名称	考核方式	各学期周学时						学时			学分			
			第一年		第二年		第三年		总学时	理论学时	实践学时				
			1	2	3	4	5	6							
通识课程 (公共基础课)	公共必修课	《军事理论与军训》	考查	1	周						36	10	26	2	
		《形势与政策》	考查	讲座(每学期一次)										1	
		《思想道德与法治》	考试	3						54	54			3	
		《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	考试		4						72	72			4
		《大学语文》	考试	2	2					72	72				4
		《体育》	考试	2	2	2	2			144			144		8
		《信息技术》	考查	2	2					72			72		4
		《心理健康》	考查			2				36	36				2

		教育》												
		《大学美育》	考查	2						36	36		2	
		《创新与创业教育》	考查				2			36	36		2	
		《劳动教育》	考查	(每学期一次)										1
		小计		11	10	4	4			558	316	242	33	
	公共选修课	必选 2 门		2	2					72	36	36	4	
专业课程	专业基础课程	《设计概论》	考试	3						54	36	18	3	
		《设计素描》	考试	4						72	36	36	4	
		《平面构成》	考试	4						72	54	18	4	
		《Photoshop 图形图像制作》	考查	6						108	36	72	6	
		《设计色彩》	考试		4					72	12	60	4	
		《色彩构成》	考试		4					72	12	60	4	
		《立体构成》	考试		4					72	48	24	4	
		《设计类筹划与文案》	考查			3				54	24	30	3	
		《设计应用心理》	考查				2			36	24	12	2	
		《图案设计》	考查				4			72	36	36	4	
		小计			17	12	3	6			684	318	366	38
	专业技能(核心)课程	《板式设计 photoshop》	考查		4					72	54	18	4	
		《计算机辅助设计 CAD/3DSMAX》	考查			6				108	72	36	6	
		《室内装饰设计》	考试			6				108	36	72	6	
		《数码绘画设计》	考查			3	3			108	24	84	6	
		《图形创意设计》	考试			6				108	48	60	6	
		《模型设计与制作》	考查				6			108	36	72	6	
		小计				4	21	9			612	270	342	34
	专业选修	《人体工程学与家具设计》	考试	3-4 学期动态开设(每人选 2 门, 每学期 1 门)						36	18	18	2	

课程 (必 选 2 门)	计》											
	《手绘效果图表现技法》	考试						36	18	18	2	
	《空间照明设计》	考试						36	18	18	2	
	《速写与默写》	考试						36	18	18	2	
	《艺术品管理与鉴赏》	考试						36	18	18	2	
	《草图大师设计 sketchup》	考试						36	18	18	2	
	《文化创意产品设计》							36	18	18	2	
	小计			2	2			72	36	36	4	
专业 综合 实践	《建筑装饰设计》	考查					20	40		40	2	
	《美术作品展》	考查					20	40		40	2	
	《板式设计 photoshop》	考查					20	40		40	2	
	《企业实际设计项目 1》	考查					20	40		40	2	
	《企业实际设计项目 2》	考查					20	40		40	2	
	《企业实际设计项目 3》	考查					20	40		40	2	
	《企业实际设计项目 4》	考查					20	40		40	2	
	《顶岗实习》					6 个月		200		200	10	
	《毕业设计》							120		120	6	
	小计							600	0	600	30	
合计			30	28	30	21		2598	976	1622	143	

### (三) 教学周数分配表

1. 学生在校时间：学生在校时间共计 117 周。

2. 教学时间：本专业教学周数安排如表 6 所示：

表 6 教育教学时间安排表（单位：周）

项目	第一学年	第二学年	第三学年	合计	备注
----	------	------	------	----	----

	一	二	三	四	五	六		
国防教育（含军训）	1						1	
顶岗实习					20		20	
毕业论文（设计）						6	6	
考试	1	1	1	1			4	
课堂教学（授课）	18	18	18	18			72	
专业综合实训						14	14	
教学周数	20	19	19	19	20	20	117	

3. 课程结构比例，如表 7 所示：

表 7 课程结构比例表

	课程类别	课时数		占比 (%)		学分数		占比 (%)	
必修课	公共必修课	558	总计： 2454	21.48%	总计： 94.46%	33	总计： 135	23.08%	总计： 94.40%
	专业必修课	1296		49.89%		72		50.35%	
	专业实践课	600		23.09%		30		20.97%	
选修课	公共选修课	72	总计： 144	2.77%	总计： 5.54%	4	总计： 8	2.80%	总计： 5.60%
	专业选修课	72		2.77%		4		2.80%	
总计		2598		100%		143		100%	

4. 课程计划，如表 8 所示：

表 8 课程计划总表

课程类别		基本学制各学期授课周课时分配						学分	备注	
		一	二	三	四	五	六			
通识课程	公共必修课	11	10	4	4			33		
	公共选修课	2	2					4		
	小计	13	12	4	4	0	0	37		
专业课程	专业基础课程	17	12	3	6			38		
	专业技能（核心）课程		4	21	9			34		
	专业选修课程			2	2			4		
	专业综合实践	综合实训						140	14	
		专业实习					10		10	
实训、毕业设计							20	6		

	小计	14	16	20	17	10	160	104	
	合计	30	28	24	23	10	160	144	

#### (四) 学时安排

如表 9 所示：

表 9 各类课程学时、学分比例表

课程	课程	学时分配			学分	修读性质
		课内总 学时	理论	实践		
平台	模块			学时	学时	
通识教育	公共必修课	558	316	242	33	必修
平台	公共选修课	72	36	36	4	选修
	合计	630	352	278	37	——
专业课	专业基础课	684	318	366	38	必修
平台	专业技能 (核心)课	612	270	342	36	必修
	专业选修课	72	36	36	4	选修
	专业综合实践	600	0	600	30	必修
	合计	1968	626	1344	106	——
总计		2598	976	1622	143	——

## 七、实施保障

### (一) 师资队伍建设

教师队伍由校内专任教师和校外企业教师组成。专任教师中具有高、中、初级职称的比例应符合高职院校的有关规定。教师任职要求如下：

#### 1. 专任教师任职条件

- (1) 专任教师应具有高校教师资格；
- (2) 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- (3) 具有艺术设计相关专业本科及以上学历和学位；
- (4) 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；
- (5) 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

#### 2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 3. 外聘任职条件

需在本校外聘的教师除了需要具备本专业教师的基本任职条件外，还需具备：

- (1) 5 年以上本专业及相关专业的工作经历；
- (2) 本专业中高级工程师；
- (3) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充足时间。

#### 4. 师资结构

专业拟任专任教师 9 人，其中：硕士研究生以上学历专任教师 4 人，占专任教师总数的 44.4%；副高职务专任教师 1 人，中级专业技术职务专任教师 2 人，占专任教师总数的 33.3%；中级专业技术职务以上的本专业的“双师型”专任教师 3 人，占专任教师总数的 33.3%。

#### (二) 教学设施

包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

##### 1. 专业教室

专业教师配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

##### 2. 校内实训基地

为满足艺术设计专业相关课程及实训开展，建以下实训室，实训设施齐备，实训系统先进、实训岗位充足、实训指导教师合格，实训管理规章制度齐全，如表 10 所示：

表 10 校内实训室一览表

序号	实训室名称	面积	可容纳实习人数	主要实训项目	服务专业
1	建筑 CAD 实训室	180	50	建筑、装饰施工图的识读与绘制、BIM 建模、算量、建筑工程虚拟仿真系列产品、建筑工程岗位技能实训软件等	建筑工程技术、工程造价、智能建造技术、建筑室内设计、艺术设计
2	建筑制图识图实训室	150	50	建筑制图与识图、装饰制图与识图	建筑工程技术、工程造价、建筑室内设计、艺术设计
3	建筑施工全过程实训室	200	50	电脑、软件	建筑工程技术、建筑室内设计、艺术设计

##### 3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地；能够开展艺术设计专业相关实践教学活动，实训设

施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。为满足一线教学展开，特与以下合作企业建立校外实训基地，如表 11 所示：

表 11 校外实训室一览表

序号	单位名称	地址	可容纳 实习人数	实习项目	服务专业
1	昭通南昭装饰有限公司	昭通市昭阳区	10	装饰设计	艺术设计
2	昭通市昭阳区深度广告有限责任公司	昭通市昭阳区	10	广告设计	艺术设计
3	云南图能商务集团有限公司	昭通市镇雄县	5	平面设计	艺术设计
4	昆明辰晶网络科技有限公司	昭通市昭阳区	5	企划设计	艺术设计
5	昭通朴元文化传播有限公司	昭通市昭阳区	15	平面设计	艺术设计
6	镇雄乐孩网络科技有限公司	昭通市镇雄县	15	平面设计	艺术设计
7	云南一帜广告装饰工程有限公司	昭通市昭阳区	8	平面设计	艺术设计
8	昭阳区左鹿室内外装饰设计工作室	昭通市昭阳区	10	装饰设计	艺术设计
9	镇雄汇思教育科技有限公司	昭通市镇雄县	15	企业形象设计	艺术设计
10	昭阳区琨玺室内外装饰设计工作室	昭通市昭阳区	15	装饰设计	艺术设计
11	云南东文教育信息咨询有限公司	昆明市五华区 昆师路昆明学院 2 号教学楼 5 楼 2507 室	20	图文设计	艺术设计

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 编制并完善课程教学标准

根据本方案确定的培养目标和课程，结合学院现有设备资源并考虑近期拟购设备，按照高等职业教育的教育教学要求，编制专业基础课程和专业课程的教学标准。

#### 2. 教材选用和开发

教材的选用紧紧抓住我们的实用性和实践性，结合本专业与昭通建筑业发展的特点，先期选择依据课程标准优先选用教育部颁布的高职高专“十四五”规划教材，特别是建筑工程技术专业方向的教材。后期会结合建筑工程技术在昭通的发展特点，开发符合本院实际和特色的校本教材和指导用书。

#### 3. 信息化教学资源

具备利用在线开放课程、慕课、数字化教学资源库、数字化图书馆等资源教学和学习的互联网条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

#### 4. 其他教学资源

满足学生专业学习、教师教学和科研等需要的教图书资料及仪器设备等资源。

### （四）教学方法

教学方法上改变以往的传统模式，积极与企业联合起来，将技能的培训融入教学过程中，在产教融合的前提下，保证学生理论与实践紧密结合。鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。灵活运用信息技术，改进教学方式。

### （五）学习评价

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。注重过程性评价与结果评价相结合，在教学过程中加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

#### 1. 考核主体多样化

采用“学校考核 + 实习考核”相结合的方式，实现“考核主体双元化”。校企共同参与确定课程的考核内容、考核标准、考核手段、成绩评定等，使学生的成绩评定与岗位职业标准相对接，实现对学生的知识、能力、素质的全面测试和评价。同时，教学过程中采用教师考核、团队考核、个人考核的多元化考核方式，增强团队凝聚力，并重视培养学生自我总结及反思的能力。

#### 2. 考核内容多维化

主动适应岗位的任职要求，根据不同岗位的特点，将企业岗位考核标准纳入考核内容中，并有针对性地将学生自我学习的能力，自我约束和管理的能力，融入培养内容和考核中，增强学生的可持续性发展能力。

#### 3. 考核形式多样化

结合岗位职业能力考核标准，按照“专业技能为主、其他综合能力为辅”的原则，构建以职业能力考核为核心、以过程考核为重点的考核评价方式，通过比赛、个人展示、技能考核等多种方式，逐步使学生具备相应的知识结构、操作技能，实现对学生学习过程的跟踪和全面评价。

### （六）质量管理

#### 1. 教学管理机构

学院的教学管理实行学院和系部的二级管理。学院层面由教学管理部门、学生管理部门、教研督导室等教学管理部门负责监督、检查、指导与管理。专业系部层面由专业系领导、教学秘书进行管理与部署，由专业教研室具体实施。

#### 2. 教学过程管理

教学管理中重视过程管理，在期初、期中、期末、考试和总结等环节实施抽查，确保教学正常运转。执行日常监督及每月一报制度，每天都有教学负责人对教学进程进行常规性巡查，每月举行教学大会，在教学大会上，由系领导协同专业负责人汇报当月教学进度情况，进行沟通协商，研究下一步教学计划。

#### 3. 教学质量评价体系

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。在教学过程中加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 八、毕业要求

具备良好政治思想和职业道德素养，大学生体质测试、心理健康测试合格，在规定的修业年限内完成本专业人才培养方案中规定的教学环节和课程，取得 143 学分；至少取得专业相关证书 1 个，满足学校的相关规定毕业要求方可毕业。

## 九、编制说明

## （一）编制依据

1. 本专业人才培养方案是依据《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《国家职业教育改革实施方案》等文件精神，依据特建筑工程技术专业培养目标基本要求及社会经济发展对应用型人才的需要，结合各建筑类企业人才需求制订。

2. 编制过程中参照了教育部职业教育与成人教研司制定的《高等职业学校专业教学标准》。

3. 以岗位能力为切入点，根据建筑工程技术专业职业面向主要就业岗位的任职要求，参照结合建筑行业资格标准，而制定课程方案。

## （二）编制过程

本专业人才培养方案通过对全国建筑行业市场、云南省建筑行业市场、昭通区域建筑行业市场需求分析的基础上，结合企业对建筑工程技术专业人才需求的调查，在调查分析基础上由骨干教师、教务主任及人事主管共同编制本专业的人才培养方案，通过多轮分析研究，征求常年从事职业教育发展研究、建筑工程技术行业的各位专家的意见和建议，按照讨论和专家意见修改完善，完成人才培养方案编制。

## 5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	职称	最后学历毕业学校、专业、学位	教龄	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	洪锦燕	女	34	讲师	长沙理工大学（本科） 建筑学专业、工学学士学位 云南师范大学（硕士） 工商管理、工商管理硕士学位	10	土木工程	设计概论 设计应用心理 平面构成	专职
2	王霖	女	41	副高	云南大学 艺术设计、学士学位	18	艺术设计	数码绘画设计 人体工程学与家具设计	专职
3	余梦	女	37	讲师	西南林业大学 艺术设计、学士学位	13	艺术设计	文化创意产品设计 建筑装饰设计	专职
4	尹厚萌	女	26	助理讲师	云南大学 艺术设计、硕士学位	1	室内设计	室内装饰设计 设计类筹划与文案 立体构成	专职
5	李岳雪	女	26	助理讲师	英国约克大学 工程管理、硕士学位	1	土木工程	手绘效果图表现技法 色彩构成 图形创意设计	专职
6	徐梓健	男	28	助理讲师	西南林业大学 风景园林、硕士学位	1	室内设计	计算机辅助设计 CAD/3DSMAX 板式设计 photoshop Photoshop 图形图像制作	专职
7	周龙飞	男	35	无	曲靖师范学院 艺术设计、学士学位	7	艺术设计	企业实际设计项目 1 空间照明设计	兼职
8	陈凤	女	31	无	云南大学 艺术设、学士学位	4	艺术设计	企业实际设计项目 2 美术作品展	兼职
9	林婷	女	34	无	云南大学 艺术设计、学士学位	4	艺术设计	企业实际设计项目 3 设计素描、设计色彩	兼职
10	秦剑	男	43	正高	重庆师范大学 教育技术学、硕士学位	21	信息技术	信息技术	专职
11	彭永奇	男	36	副高	西南大学育才学院 汉语言文学、学士学位	13	语文	大学语文	专职
12	黄云	男	48	副高	云南师范大学 体育教育、学士学位	23	体育	体育	专职
13	沐艳蓉	女	24	助理讲师	南昌大学 应用心理学、学士学位	2	心理健康	心理健康教育	专职
14	杨正帅	女	44	讲师	云南师范大学	15	音乐	大学美育	专职
15	董振宇	男	33	讲师	西南林业大学 农村发展、硕士学位	10	思政	思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	专职
16	张威	女	27	助理讲师	云南师范大学 学科教学（思政）、硕士学位	1	思政	劳动教育 创新与创业教育	专职

## 6. 支撑专业办学条件情况表

专业办学经费及来源	市政府生均拨款	专业仪器设备总价值（万元）	万元		
专业图书资料、数字化教学资源情况	<p>现已初步完成 13759.77平方米图文中心的建设任务,现阶段学院图书资源总量已有 19.4 万册,其中纸质图书 8.29 万册,电子图书 11.11 万册。</p> <p>并将有计划地购买、引进电子书目、期刊或音像资料等电子图书资源,扩大书籍种类,满足个性化需求。</p>				
主要专业仪器设备装备情况	序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
	1	教师绘图桌		1	2021 年 12 月底
	2	学生绘图桌		50	
	3	制图板		1	
	4	丁字尺		1	
	5	配套绘图方凳		51	
	6	计算机		102	
	7	教师桌椅		2	
	8	学生桌凳		102	
	9	交换机		3	
	10	可移动支架式白板		2	
	11	音响套装组合		2	
	12	网络机柜		1	
	13	多媒体讲台		1	
	14	辅材		61	
	15	综合布线		1	
	16	展架		4	
	17	展桌		4	
	18	投影机		5	
	19	投影幕布		5	
	20	吊架		1	
	21	投影仪线材		5	
	22	CAD 软件教育版		51	
	23	构造识图软件		1	
	24				
	25				
	26				
	27				
	28				

	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目
专业实 习实训 基地情 况	1	昭通南昭装饰有限公司	昭通南昭装饰有限公司	校外	艺术设计 类项目实 训
	2	昭阳区琨玺室内外装饰设计工作室	昭阳区琨玺室内外装饰设计工作室	校外	
	3	昭通市昭阳区深度广告有限责任公司	昭通市昭阳区深度广告有限责任公司	校外	
	4	云南图能商务集团有限公司	云南图能商务集团有限公司	校外	
	5	昆明辰晶网络科技有限公司	昆明辰晶网络科技有限公司	校外	
	6	昭通朴元文化传播有限公司	昭通朴元文化传播有限公司	校外	
	7	镇雄乐孩网络科技有限公司	镇雄乐孩网络科技有限公司	校外	
	8	云南一帜广告装饰工程有限公司	云南一帜广告装饰工程有限公司	校外	
	9	昭阳区左鹿室内外装饰设计工作室	昭阳区左鹿室内外装饰设计工作室	校外	
	10				
	11				

## 7.学校专业指导委员会审议意见

专业指导委员会名单					
序号	专业指导委员会职务	姓名	工作单位	职务与职称	专业特长
1	组长	赵杰	昭通职业学院	党委书记	职业教育管理
2	委员	李玉珉	昭通职业学院	院长	职业教育管理
3	委员	王坤	云南师范大学	副教授	职业教育专家
4	委员	蒋仕禹	昭通职业学院	副院长	职业教育管理
5	委员	曾馨	昭通市教育体育局	职教科科长	职业教育管理
6	成员	邓成梅	昭通职业学院	副高级讲师	职业教育管理
7	成员	黄云	昭通职业学院	副高级讲师	职业教育教学
8	成员	秦剑	昭通职业学院	正高级讲师	职业教育教学
9	成员	张志	昭通职业学院	副高级讲师	职业教育教学
10	成员	洪锦燕	昭通职业学院	讲师	教学竞赛能手
11	成员	宁显厚	昭通职业学院	副高级讲师	职业教育教学
表决 情况	专业指导委员会人数	参加审议人数	同意设置人数	不同意设置人数	弃权人数
	11	11	11	0	0
专业指导委员会审议意见					
<p>专业指导委员会一致同意设置艺术设计专业。</p> <p style="text-align: right; margin-top: 100px;">主任委员： (签字) </p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">2023年10月16日</p>					

## 8. 学校审批意见

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

根据普通高等学校专业设置要求与专业指导委员会的专业评议，经审核、公示等程序，同意设置艺术设计专业。

盖章（签字）：



日期：2023年10月16日

## 2、 昭通职业学院 2024 年艺术设计

# 专业论证报告

### 一、背景与目标

随着社会经济的快速发展，人们对于美的追求不断提升，艺术设计行业得到了前所未有的发展机遇。为了满足市场需求，培养具备高素质、创新能力的艺术设计人才，我们进行了本次专业论证报告。

目标：通过对艺术设计专业的课程设置、教学资源、师资队伍等方面的全面评估，制定合理的培养方案，提高人才培养质量，为行业发展贡献力量。

### 二、行业需求

#### （一）国内行业发展现状与趋势

##### 1、国内行业发展现状

##### （1）重复性强

艺术设计最初起源于欧洲国家，形成目的主要在于满足社会工业的发展需求以及利用艺术设计改变国民现状，从而促进社会的发展。二十世纪 80 年代，我国开始引进艺术设计，至今得到了不断的发展以及成长。成长。但从当前发展现状看来，由于市场发展的商业化以及对利益的过度重视，导致产生了许多平庸之作，其主要是对国外流行作品进行抄袭以及复制，从而设计出具有较强重复性的作品，这对我国艺术设计的发展而言并未具有实质的意义。为获取一时的艺术效应，多数人在形式以及技法方面过于追求视觉刺激，并且盲目追随国际潮流，在设计过程中反而忽视了自我个性以及民族性。当前正是工业化逐渐转为信息化的重要阶段，从长远看来，艺术设计应充分具备自我个性，如此才能在竞争日益激烈的市场中占有稳固地位。另外，作为艺术设计的内在发展动力，设计师的创造力显得尤为重要，而设计师自身对艺术资源的接收以及转换能力决定了其创造的源泉。全球一体化实现了全球资源的共享，而作为现代艺术设计师，必须将传统文化与全球资源进行有效地结合，并根据国家以及地区的实际情况，将某些设计因素与民族审美进行结合，从而形成具有独特性的设计体系，这也是现代艺术设计的发展趋势。

##### （2）缺乏艺术性

信息技术的快速发展，为艺术设计方式的多样化提供了有效的技术保障，不仅引发了设计理念以及思想的转变，还借助现代科技措施拓展了艺术的表现空间。计算机技术对现代艺术设计有着巨大的贡献，其最大的优点就是为设计人员提供了极大的便捷，有效减少了设计时间，同时，计算机中的组合灵活性还能够呈现出一些特殊的现象，对开发设计人员的创作思路起到极为重要的作用。但是，计算机技术的应用对艺术设计也有着不利的影响。因为电脑的便利性，促使设计群体变得更加广泛，一些设计师对若干个电脑软件的操作技术进行了掌握就能够进行设计。当今的广告设计，由于对经济利益的过于看重，对艺术的质量没有重视，导致他们在电脑制作设计时缺乏美感，或者是存在着抄袭其他设计师的作品现象，这就是艺术语言匮乏所造成的问题。因此，电脑设计的关键并不是如何熟练地运用电脑设计软件，而是要通过电脑的操作来体现设计创意，来体现视觉艺术语言。电脑设计软件仅仅是一种实施设计的手段而已，视觉艺术才是设计的灵魂。

### **(3) 人才供给不足**

目前，随着我国经济的发展，人们的生活水平不断提高，现代社会人们对艺术设计的要求也越来越严格，不同的审美标准所涉及的艺术设计也不同，随着全球经济一体化的发展进程，全世界的现代艺术设计也得到了极大的融合，这无疑对我国现代艺术设计起到了重大的推动作用，促使我国现代艺术设计焕发生机。室内外展示活动蓬勃兴起，从事艺术设计的行业不断扩大规模和提高专业规格，导致了社会对艺术设计专业人才需求量大大增长，为此，国家各级部门和行业协会所在近几年相继建立了各类各级的艺术设计行业从业资格和专业委员会。其中有代表性的有：国家劳动和社会保障部于 2022 年批准并承认国际商业美术设计师资格中就有艺术设计专项从业资格。由此可见，社会对艺术设计专业人才的需要已到一种新的高度。

据国家统计局国民经济年度报告中指出，全国环境艺术设计行业实现产值 4 万亿元，年增 20%以上，当前艺术行业是最具有潜力的朝阳产业之一，未来 30—50 年都将处于一个高速上升的阶段。面对高速发展的行业，艺术设计行业人才的供应出现较大的缺口。当前中国约有艺术设计师 20 多万人，缺口达 70 万。按现有开设艺术设计专业的大中专院校培养速度，未来 10 年大力发展才能满足人才缺口。随着生活水平的提高，人们对美感的

追求也越来越强烈。艺术设计专业作为创造美感的一门学科,也越来越受到学子的青睐。艺术设计作为同城市规划设计、建筑设计一起构成国家建设设计人才格局的三个组成部分之一越来越受到重视,社会对艺术设计人才的需求逐年加大,这一专业设计人才的培养,成为许多高校办学的热点。

## **2、国内行业发展趋势**

### **(1) 与全球化的整合**

随着改革开放政策的实施,我国与全球经济的联系越来越紧密,这就为我国的发展带来了新的机遇,也带来了新的挑战。作为现代艺术产业,也同样面临着机遇与挑战。中国艺术设计如何与国际化接轨,如何在全球性的竞争中取得更好的发展,已经成为急需解决的一个课题。中国艺术设计发展离不开对国际最新科技资源的了解,因此,我们需要站在世界的高度,来对我国的本土文化加以审视,促使我国本土文化能够逐渐与全球化结合起来,以适应时代的变化与发展趋势。

### **(2) 绿色环保设计**

在 21 世纪的世界艺术设计中,绿色环保是其中的一大主题,它从产品制造业,到产品包装以及销售等各环节,再扩大到全社会的绿色服务等领域。在以往的设计中,人类创造现代生活的同时,也促使资源的消耗,造成了能源的消耗,使地球的生态平衡受到了极大的影响。尤其是在工业设计中,因为过度地商业化,许多设计都在鼓励人们进行无节制消耗,这就遭到了大家的一致批评。因此,设计师就需要对设计的职责与作用进行重新地思考。进行绿色设计,主要是为了对传统的产品设计中的不足进行克服,要使所设计出来的作品一方面能够满足人们的要求,另一方面也能够保护社会生态环境,满足可持续发展的理念。

### **(3) 加强从业人员培养**

全球化背景下,世界各国的教育和文化逐渐走向融合,高等职业教育越来越面向大众和市场,使得中国的高等职业教育面临挑战。高等院校中的艺术设计教育的教育措施、教育内容、教育体制等所面临着新的挑战 and 机遇。

近几年,诸多的高等职业院校适应市场人才需求开办了艺术设计专业,且招收学生的状况呈现上升趋势。但是,在其教学中难免存在着课程建设尚不完备,忽视创新精神的培

养,缺少专业实践等诸多问题。高职艺术设计专业方面的教学,要体现出职业教育的特色,根据社会的实际需求,有针对性地发展学生的素质和能力。对学生加强理论知识的学习;根据实际状况进行教学内容方面的革新,增长实践教学环节的学时数;实行产学研结合的培养模式,建立起学校和公司相结合的人才培养模式。

## **(二)、云南省行业发展现状与趋势**

### **1、云南省行业发展现状**

作为文化底蕴深厚、民族多元的地区,云南省在艺术设计行业的发展一直备受关注。

#### **(1) 市场需求**

云南省的经济发展、旅游业的繁荣以及人民生活水平的提高,为艺术设计行业提供了广阔的

市场需求。各行各业对于包装设计、广告设计、展览设计、室内设计等方面的需求日益增加。同时,云南省还是一个富有文化底蕴的地区,很多文化创意产品和艺术品的设计需求也在不断增长。

#### **(2) 人才培养**

云南省拥有多所知名的艺术设计院校和培训机构,为行业培养了大量的专业人才。这些人才

通过系统的学习和实践,具备了较强的专业能力和创新意识。同时,许多艺术设计师也积极参与各类培训和学术交流活动,提升自身的水平。

#### **(3) 政策扶持**

为支持艺术设计行业的发展,云南省政府出台了一系列的优惠政策和扶持措施。这些政策主

要包括财政补贴、税收减免、场地资源优先等方面的支持。政府还积极引导金融机构增加对艺术设计企业的融资支持,为行业发展提供了保障。

#### **(4) 文化传承与创新**

云南省拥有丰富的历史文化和独特的民族风情,为艺术设计提供了丰富的创作素材。

艺术设

计与传统手工艺、民族文化的结合，独具特色，深受市场欢迎。同时，云南省还推动文化创意产业的发展，鼓励创作出具有地域特色和市场竞争力的作品。

## **2、云南省行业发展趋势**

### **(1) 数字技术与艺术设计的融合**

随着数字技术的迅猛发展，云南省的艺术设计行业也在积极拥抱数字化转型。如虚拟现实、增强现实、人工智能等技术的应用，为艺术设计带来了创新的可能性。未来，数字技术与艺术设计的融合将成为一种趋势，为行业的发展注入新的动力。

### **(2) 文化创意产业的崛起**

文化创意产业在云南省的发展潜力巨大。结合云南省丰富的文化资源和创意设计，可以推动艺术设计企业的规模扩大和产品的创新。同时，不同行业之间的跨界合作也有望增加，促进艺术设计行业在文化创意领域的深入发展。

### **(3) 可持续发展与环保意识的提升**

云南省艺术设计行业的可持续发展逐渐受到重视。人们意识到环境保护的重要性，对于设计材料和生产过程的环保性要求也在提升。未来，艺术设计行业将更加注重绿色设计理念的应用，推动环保意识的传播和行业的可持续发展。

## **(三)、昭通市行业发展现状与趋势**

昭通市位于我省中北部，是我省的重要区域中心城市。近年来，随着经济的快速发展和城市化进程的推进，昭通市的艺术设计行业也呈现出较快的增长势头，艺术设计行业在昭通市发展迅速，市场需求量大，潜力巨大。

近年来，昭通市艺术设计行业规模不断壮大，各类艺术设计机构和专业人才数量逐渐增加。同时，政府对文化创意产业的支持力度也在增加，为艺术设计行业提供了更多的发展机会。随着市场需求的不断变化，昭通市艺术设计行业的产业结构也在不断优化。传统的艺术设计领域如绘画、雕塑等仍然占据一定比重，但新兴领域如平面设计、数字媒体设计、动漫设计等正逐渐崭露头角。科技的不断进步为艺术设计行业的发展提供了新的动力。虚拟现实、增强现实、人工智能等技术的广泛应用，使艺术设计呈现出更多

样化和交互性增强的特点，带来更好的用户体验。随着人们审美观念的变化和生活方式的多样化，昭通市艺术设计市场需求也日益多元化。不仅有传统的文化艺术设计需求，还有企业品牌形象设计、产品包装设计、展览展示设计等多方面的需求，为艺术设计行业提供了更广阔的市场空间。

但目前昭通市艺术设计行业的人才供给不足，企业普遍反映，难以找到符合要求的人才。相关企业均是面向其他地区招收人才，但昭通距离昆明较远，人才招聘受阻。企业很多项目用人都只能通过与昆明企业合作或设置办事处解决，大大增加了用工成本，也不利于本地区艺术设计行业进步。企业迫切希望本地高校能培养出符合岗位需求的艺术设计人才，多个企业愿意接受实习生、毕业生。艺术设计行业对人才的要求主要包括专业知识和技能、创造力和设计思维、沟通和协作能力等方面。当前昭通市还没有哪个高校开设了艺术设计相关专业，人才需求量大，旺盛的市场需求为艺术设计专业发展提供了巨大的发展空间。

### **三、艺术设计专业就业前景分析**

艺术设计专业是一个应用性很强的专业，艺术设计的就业面很广，原因在于我国快速发展的经济，市政建设项目和房地产项目如雨后春笋，无论是室内设计还是景观设计均需要大量的环境艺术设计人才，环境艺术的专业涵盖从过去的室内设计发展到今天室外设计、广场设计、园林设计、街道设计、景观设计、城市道路桥梁设计等全方位、多范围的设计领域。

现代人们生活水平和公共场所消费档次的提高，设计也由过去偏重于硬件设施环境的设计转变为今天重视人的生理、行为、心理环境创造等更广泛和更深意义的理解，除了美观外还要有艺术性、欣赏性、创造联想性等，是近年来的一个新兴的行业。本专业就业市场一直很广阔，只要涉及环境艺术类都可以胜任，如建筑装饰设计，室内外效果图设计，园林景观设计，环境工程改造等而且待遇非常高。

广告和包装在商业竞争中的地位越来越被更多的人所重视，的广告和包装设计将为企业和商家带来巨大的利润，同时能欣赏到构思新颖、创意独特的广告和美轮美奂的包装设计，也不失为一种很大的享受。而每年国内、港台和国际的广告大赛又将这种享受推到了一个闪耀着光环的荣耀地位。这种让人们的眼球得到充分享受的行业还会更加红

火。

在待遇和计薪方式上一般设计师就业转正后待遇在 4000 元左右，基本工资约 3000 元左右另加提成工资，提成是无封顶的。高级设计师或主任设计师月收入 5000 至 8000 元不等。

#### **四、学历需求情况**

我们重点进行了企业领导、设计人员、创意人员、策划人员、实施人员学历结构分析，据调查结果显示，22 年招聘职位中，有 95%要求大专或以上学历，10%的企业选择应聘者是要求应聘者学历为研究生以上，25%的企业选择应聘者的学历为本科学历以上，60%的企业选择应聘者是要求应聘者学历为专科以上学历，只有 5%的企业选择应聘者是要求应聘者学历为高中及高中以下学历。由此可见高职学历需求占比非常大，企业对于不同类型的岗位，在人才层次上有不同的要求，在人才的使用和选择上趋于理智，更看重人才对岗位的适用性。整个行业从业基本上是大公司看重是人才的基本素质（学历），及其发展潜力，而中小型公司看重是人才的实际工作能力，主要侧重其实际工作能力，而对学历要求相对比较灵活，说明高职艺术设计专业的就业空间是比较大的。

#### **五、能力要求分析**

从市场发展和行业发展角度来看，艺术设计人才需要具备以下几方面的能力：

(1) 人才培养方案结合企业用人需求进行编制，不应一味追求学生专业能力的培养，更应注重学生整体素质的提高。

(2) 在教学体系中，可以将企业的工作流程引入课堂，培养学生工作的规范性和工作适应能力。

(3) 能看懂各种土建施工图纸，除了结构施工图纸外，对给排水(上下水)工程图、采暖工程图、通风工程图、电气照明与消防工程图等，也都非常熟练。这对搞好设计十分重要，可以避免发生冲突，能更周到、恰当地进行设计。

(4) 具备设计风格、民族特色方面的知识修养，能熟悉各种的基本特征与变体。还了解各种陈设品的历史发展。

(5) 会独立制作高质量的模型，这就要求设计师懂材料工艺做法，并会使用必要的工具和设备。这是设计师应具备的动手能力。

入行门槛比较低，能力更重于学历。艺术设计在国内还处于起步阶段，现有从业人员整体专业水平还有待提高，具备职业资格持证上岗的并不多，真正科班出身的更是少数。35%的企业看重应聘者的业务能力，25%的企业看重应聘者的组织协调能力，15%的企业看重应聘者的语言表达能力，10%的企业关心应聘者的职业道德与忠诚度，10%的企业看重应聘者的环境适应能力，5%的企业对应聘者的压力承受能力有较高要求。从调查的数据来看，企业最看重的是应聘者的良好的业务能力和协调能力能给工作提供帮助。用人单位在引进人才时，普遍要求毕业生具有厚实的专业知识基础，更多地掌握交叉学科的知识，对文化修养的培养，和对个人品的提高，注重的是毕业生在工作岗位上的实际工作与交际能力，尤其是创新能力。用人单位在同等条件下会优先考虑录用持有与应聘岗位相关“职业资格证书”的毕业生。除关注毕业生是否持有“职业资格证书”外，对毕业生的实际操作能力和相应的工作经验要求更高。用人单位对毕业生在思想品德、敬业爱岗、团结协作、团队精神等方面要求较高；同时希望毕业生能养成良好的工作、学习、生活习惯。

## **六、岗位需求情况**

### **1、艺术设计专业人才需求**

艺术设计，自改革开放以来，经历了飞跃发展过程。特别是室内设计和景观设计的社会需求度逐年提升，由此带来专业设计人才缺口突现，社会需求量每年突破近百万，原有的中国八大美院所培养的艺术设计人才已无法适应设计市场的需求，学校开设这门专业是通过市场验证过的，因艺术类涉及的行业成本高，所以员工待遇也相当高，行业前景可观。

### **2、艺术设计人才的就业区域分布**

在人才的就业公司，岗位，区域分布上主要就业单位可以是，设计院、建筑公司、园林公司、装饰公司，岗位一般刚进去是从设计员做起，两年后可胜任高级设计师职位，甚至以后有可能胜任公司领导级从事工程综合管理或自己开公司创业，区域大致分布在江苏，浙江，上海及各省市只要在发展中的城市都会有该专业的发展空间，昭通作为省内重要的经济地区，对于人才的需求是非常迫切的。

## **七、培养方案与实施计划**

**培养目标：**本专业旨在培养具备创新思维、实践能力和综合素质的艺术设计人才，能够在广告、建筑、影视、游戏等众多领域从事设计工作。

**培养特色：**强调创新思维和实践能力并重，注重跨学科交叉融合，提升学生综合素质。

**课程设置：**本专业课程设置包括设计基础、专业设计、设计理论、实践操作等模块，涵盖了艺术设计的各个方面。同时，根据市场需求和行业趋势，灵活调整课程设置，确保人才培养的时效性。

**实施计划：**采用“理论教学+实践教学+项目实战”三位一体的教学模式，鼓励学生参与各类设计竞赛和实际项目，锻炼学生的实践能力和创新意识。同时，加强与企业的合作，定期邀请业内专家举办讲座和指导，拓宽学生的视野和知识面。

## 八、结论

艺术设计是一个高薪且相对自由的行业，当然这是跟个人能力分不开的，目前市场需求量较大。艺术设计是一门实操性、创造性很强的行业，它要求设计师具备一定的设计理论知识、创新思维能力、良好的艺术素养、深厚的文化修养、较高的个人品位和手工制图能力外，还要掌握装饰材料、施工工艺制图标准以及相应的行业规范。我们平时要注重具体实际方案的设计操作，避免纸上谈兵，加强与同学的相互交流。熟练掌握每一门技能，才能成为一个合格的设计师。

以艺术设计专业的建设为根本，以高等职业教育改革和发展的方针政策为指导，构建有利于学生个性发展的人才培养机制。坚持“以行业为依托、职业为特色、能力为本位、质量为准则”的先进教育理念，以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合的发展道路，主动适应艺术设计行业发展的新需求，以人才市场需求变化和学生就业为目标适时地进行理论与实践教学体系的调整，培养高素质艺术设计专业的技术技能人才是非常必要的。

本次艺术设计专业论证报告通过全面评估和分析，制定了合理的培养方案和实施计划。我们相信，在全体师生的共同努力下，一定能够培养出具备创新思维、实践能力和综合素质的艺术设计人才，为行业发展作出贡献。同时，我们也建议持续关注市场动态和行业趋势，及时调整和优化培养方案，确保人才培养的质量和时效性。

### 3、昭通职业学院 2024 年艺术设计专业办

## 学条件分析

#### 一、师资队伍建设

教师队伍由校内专任教师和校外企业教师组成。专任教师中具有高、中、初级职称的比例应符合高职院校的有关规定。教师任职要求如下：

##### 1. 专任教师任职条件

- (1) 专任教师应具有高校教师资格；
- (2) 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- (3) 具有艺术设计相关专业本科及以上学历和学位；
- (4) 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；
- (5) 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

##### 2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

##### 3. 外聘任职条件

需在本校外聘的教师除了需要具备本专业教师的基本任职条件外，还需具备：

- (1) 5 年以上本专业及相关专业的工作经历；
- (2) 本专业中高级工程师；
- (3) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充足时间。

##### 4. 师资结构

专业拟任专任教师 9 人，其中：硕士研究生以上学历专任教师 4 人，占专任教师总数的 44.4%；副高职务专任教师 1 人，中级专业技术职务专任教师 2 人，占专任教师总数的 33.3%；中级专业技术职务以上的本专业的“双师型”专任教师 3 人，占专任教师总数的 33.3%，教师基本情况表见表 1。

表 1 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	职称	最后学历毕业学校、专业、学位	教龄	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	洪锦燕	女	34	讲师	长沙理工大学 (本科) 建筑学专业、工学学士学位 云南师范大学 (硕士) 工商管理、工商管理硕士学位	10	土木工程	设计概论 设计应用心理 平面构成	专职
2	王霖	女	41	副高	云南大学 艺术设计、学士学位	18	艺术设计	数码绘画设计 人体工程学与家具设计	专职
3	余梦	女	37	讲师	西南林业大学 艺术设计、学士学位	13	艺术设计	文化创意产品设计 建筑装饰设计	专职
4	尹厚萌	女	26	助理讲师	云南大学 艺术设计、硕士学位	1	室内设计	室内装饰设计 设计类筹划与文案 立体构成	专职
5	李岳雪	女	26	助理讲师	英国约克大学 工程管理、硕士学位	1	土木工程	手绘效果图表现技法 色彩构成 图形创意设计	专职
6	徐梓健	男	28	助理讲师	西南林业大学 风景园林、硕士学位	1	室内设计	计算机辅助设计 CAD/3DSMAX 板式设计 photoshop Photoshop 图形图像处理	专职
7	周龙飞	男	35	无	曲靖师范学院 艺术设计、学士学位	7	艺术设计	企业实际设计项目 1 空间照明设计	兼职
8	陈凤	女	31	无	云南大学 艺术设、学士学位	4	艺术设计	企业实际设计项目 2 美术作品展	兼职
9	林婷	女	34	无	云南大学 艺术设计、学士学位	4	艺术设计	企业实际设计项目 3 设计素描、设计色彩	兼职
10	秦剑	男	43	正高	重庆师范大学 教育技术学、硕士学位	21	信息技术	信息技术	专职
11	彭永奇	男	36	副高	西南大学育才学院 汉语言文学、学士学位	13	语文	大学语文	专职
12	黄云	男	48	副高	云南师范大学 体育教育、学士学位	23	体育	体育	专职
13	沐艳蓉	女	24	助理讲师	南昌大学 应用心理学、学士学位	2	心理健康	心理健康教育	专职
14	杨正帅	女	44	讲师	云南师范大学	15	音乐	大学美育	专职
15	董振宇	男	33	讲师	西南林业大学 农村发展、硕士学位	10	思政	思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	专职
16	张威	女	27	助理讲师	云南师范大学 学科教学 (思政)、硕士学位	1	思政	劳动教育 创新与创业教育	专职

## 二、教学设施

包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1. 专业教室

专业教师配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训基地

为满足艺术设计专业相关课程及实训开展，建以下实训室，实训设施齐备，实训系统先进、实训岗位充足、实训指导教师合格，实训管理规章制度齐全，如表2所示：

表2 校内实训室一览表

序号	实训室名称	面积	可容纳实习人数	主要实训项目	服务专业
1	建筑CAD实训室	180	50	建筑、装饰施工图的识读与绘制、BIM建模、算量、建筑工程虚拟仿真系列产品、建筑工程岗位技能实训软件等	建筑工程技术、工程造价、智能建造技术、建筑室内设计、艺术设计
2	建筑制图识图实训室	150	50	建筑制图与识图、装饰制图与识图	建筑工程技术、工程造价、建筑室内设计、艺术设计
3	建筑施工全过程实训室	200	50	电脑、软件	建筑工程技术、建筑室内设计、艺术设计

### 3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地；能够开展艺术设计专业相关实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。为满足一线教学展开，特与以下合作企业建立校外实训基地，如表3所示：

表3 校外实训室一览表

序号	单位名称	地址	可容纳实习人数	实习项目	服务专业
1	昭通南昭装饰有	昭通市昭阳	10	装饰设计	艺术设计

	限公司	区			
2	昭通市昭阳区深度广告有限责任公司	昭通市昭阳区	10	广告设计	艺术设计
3	云南图能商务集团有限公司	昭通市镇雄县	5	平面设计	艺术设计
4	昆明辰晶网络科技有限公司	昭通市昭阳区	5	企划设计	艺术设计
5	昭通朴元文化传播有限公司	昭通市昭阳区	15	平面设计	艺术设计
6	镇雄乐孩网络科技有限公司	昭通市镇雄县	15	平面设计	艺术设计
7	云南一帜广告装饰工程有限公司	昭通市昭阳区	8	平面设计	艺术设计
8	水富拓艺装饰工程有限公司	昭通市水富	10	装饰设计	艺术设计
9	镇雄汇思教育科技有限公司	昭通市镇雄县	15	企业形象设计	艺术设计
10	富春科技股份有限公司	昭通市昭阳区	10	CAD 设计绘图员	艺术设计
11	云南东文教育信息咨询有限公司	昆明市五华区昆师路昆明学院 2 号教学楼 5 楼 2507 室	20	图文设计	艺术设计

### 三、教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 编制并完善课程教学标准

根据本方案确定的培养目标和课程，结合学院现有设备资源并考虑近期拟购设备，按照高等职业教育的教育教学要求，编制专业基础课程和专业课程的教学标准。

#### 2. 教材选用和开发

教材的选用紧紧抓住我们的实用性和实践性，结合本专业与昭通建筑业发展的特点，先期选择依据课程标准优先选用教育部颁布的高职高专“十四五”规划教材，特别是建筑工程技术专业方向的教材。后期会结合建筑工程技术在昭通的发展特点，开发符合本院实际和特色的校本教材和指导用书。

#### 3. 信息化教学资源

具备利用在线开放课程、慕课、数字化教学资源库、数字化图书馆等资源教学和学

习的互联网条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

#### 4. 其他教学资源

满足学生专业学习、教师教学和科研等需要的教图书资料及仪器设备等资源。

### 四、教学方法

教学方法上改变以往的传统模式，积极与企业联合起来，将技能的培训融入教学过程中，在产教融合的前提下，保证学生理论与实践紧密结合。鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。灵活运用信息技术，改进教学方式。

### 五、学习评价

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。注重过程性评价与结果评价相结合，在教学过程中加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

#### 1. 考核主体多样化

采用“学校考核 + 实习考核”相结合的方式，实现“考核主体双元化”。校企共同参与确定课程的考核内容、考核标准、考核手段、成绩评定等，使学生的成绩评定与岗位职业标准相对接，实现对学生的知识、能力、素质的全面测试和评价。同时，教学过程中采用教师考核、团队考核、个人考核的多元化考核方式，增强团队凝聚力，并重视培养学生自我总结及反思的能力。

#### 2. 考核内容多维化

主动适应岗位的任职要求，根据不同岗位的特点，将企业岗位考核标准纳入考核内容中，并有针对性地将学生自我学习的能力，自我约束和管理的能力，融入培养内容和考核中，增强学生的可持续性发展能力。

#### 3. 考核形式多样化

结合岗位职业能力考核标准，按照“专业技能为主、其他综合能力为辅”的原则，构建以职业能力考核为核心、以过程考核为重点的考核评价方式，通过比赛、个人展示、技能考核等多种方式，逐步使学生具备相应的知识结构、操作技能，实现对学生学习过程的跟踪和全面评价。

### 六、质量管理

#### 1. 教学管理机构

学院的教学管理实行学院和系部的二级管理。学院层面由教学管理部门、学生管理部门、教研督导室等教学管理部门负责监督、检查、指导与管理。专业系部层面由专业系领导、教学秘书进行管理与部署，由专业教研室具体实施。

## 2. 教学过程管理

教学管理中重视过程管理，在期初、期中、期末、考试和总结等环节实施抽查，确保教学正常运转。执行日常监督及每月一报制度，每天都有教学负责人对教学进程进行常规性巡查，每月举行教学大会，在教学大会上，由系领导协同专业负责人汇报当月教学进度情况，进行沟通协商，研究下一步教学计划。

## 3. 教学质量评价体系

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。在教学过程中加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 八、毕业要求

具备良好政治思想和职业道德素养，大学生体质测试、心理健康测试合格，在规定的修业年限内完成本专业人才培养方案中规定的教学环节和课程，取得 143 学分；至少取得专业相关证书 1 个，满足学校的相关规定毕业要求方可毕业。

**表 4. 支撑专业办学条件情况表**

专业办学经费及来源	市政府生均拨款		专业仪器设备总价值（万元）	万元	
专业图书资料、数字化教学资源情况	<p>现已初步完成 13759.77平方米图文中心的建设任务,现阶段学院图书资源总量已有 19.4 万册,其中纸质图书 8.29 万册,电子图书 11.11 万册。</p> <p>并将有计划地购买、引进电子书目、期刊或音像资料等电子图书资源,扩大书籍种类,满足个性化需求。</p>				
主要专业仪器设备装备情况	序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
	1	教师绘图桌		1	2021 年 12 月底
	2	学生绘图桌		50	
	3	制图板		1	
	4	丁字尺		1	
	5	配套绘图方凳		51	
	6	计算机		102	
	7	教师桌椅		2	
	8	学生桌凳		102	
	9	交换机		3	
	10	可移动支架式白板		2	
	11	音响套装组合		2	
	12	网络机柜		1	
	13	多媒体讲台		1	
	14	辅材		61	
	15	综合布线		1	
	16	展架		4	
	17	展桌		4	
	18	投影机		5	
	19	投影幕布		5	
	20	吊架		1	
	21	投影仪线材		5	
	22	CAD 软件教育版		51	
	23	构造识图软件		1	
	24				
	25				
	26				
	27				
28					

序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目
1	昭通南昭装饰有限公司	昭通南昭装饰有限公司	校外	艺术设计类项目实训
2	琨玺设计工作室	琨玺设计工作室	校外	
3	昭通市昭阳区深度广告有限责任公司	昭通市昭阳区深度广告有限责任公司	校外	
4	云南图能商务集团有限公司	云南图能商务集团有限公司	校外	
5	昆明辰晶网络科技有限公司	昆明辰晶网络科技有限公司	校外	
6	昭通朴元文化传播有限公司	昭通朴元文化传播有限公司	校外	
7	镇雄乐孩网络科技有限公司	镇雄乐孩网络科技有限公司	校外	
8	云南一帜广告装饰工程有限公司	云南一帜广告装饰工程有限公司	校外	
9	水富拓艺装饰工程有限责任公司	水富拓艺装饰工程有限责任公司	校外	
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				

专业实  
习实训  
基地情  
况

#### 4、昭通职业学院艺术设计专业校企合作协议书

昭通职业学院

产教融合共同体

联合办学框架合作协议

2023年4月

## 产教融合共同体联合办学框架合作协议

甲方（培养学校）：昭通职业学院

法定代表人：李玉珉

地址：昭通市昭阳区育才路

乙方（合作单位）：昭阳区琨玺室内外装饰设计工作室

法定代表人：张本焜

地址：龙韵雅苑 29 幢 1016 室

为深入贯彻落实党中央关于职业教育工作的决策部署和习近平总书记有关重要指示批示精神，根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（中办发〔2022〕65号）文件精神，持续推进现代职业教育体系建设改革，优化职业教育类型定位，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素融合，共同探索“校政行企”四方联动模式下校企合作机制，发挥职业教育为社会、行业和企业服务的功能，校、政、行、企之间开展全方位、深层次、多形式的人才培养合作，迅速、高效地培养更多高素质和高技能人才。甲乙双方在平等自愿、充分酝酿的基础上，经双方友好协商，现就双方合作事项达成如下协议：

### 一、 合作总则

双方就\_\_\_\_\_领域业开展合作，共同培养\_\_\_\_专业。

## 二、合作内容

(一) 结合合作领域，汇聚双方产教资源，共同制定人才培养方案、教学评价标准，开发专业核心课程与实践能力项目，研制推广教学装备。

(二) 依据产业链分工对人才类型、层次、结构的要求，实行校企联合招生，开展委托培养、订单培养和学徒制培养，面向行业企业员工开展岗前培训、岗位培训和继续教育，为行业提供稳定的人力资源。

(三) 双方共同建设技术创新中心，服务行业企业技术改造、工艺改进、产品升级，支撑高素质技术技能人才培养。

(四) 对标产业发展前沿，具备条件的，双方共同建设集实践教学、社会培训、真实生产和技术服务功能为一体的开放型区域产教融合实践中心。

(五) 立足昭通区域特点，教随产出、产教同行，具备条件的，双方共同打造职业教育国际合作平台，推出一批具有国际影响力的专业标准、课程标准，开发一批教学资源、教学设备。

## 三、知识产权及保密

在双方合作过程中，涉及其中一方提供的公司技术、管理等相关信息，均属对方企业秘密，另一方需严格遵守保密义务，未经对方书面同意不得向任何第三方透露、不得擅自使用或允许他人使用，否则违约方承担相应法律责任。

#### 四、合作时间

合作时间为三年，根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

#### 五、其他事项

本协议一式三份，双方各执一份，报教育主管部门备案一份，合作协议一经双方代表签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款，具体事宜，可由双方协商解决或签定相关条款的补充协议。

甲方：(盖章)

乙方：(盖章)

代表：(授权人)

李玉珉

代表：(授权人)

张永斌

签约时间： 年 月 日

昭通职业学院

产教融合共同体

联合办学框架合作协议

2023年4月

## 产教融合共同体联合办学框架合作协议

甲方（培养学校）：昭通职业学院

法定代表人：李玉珉

地址：昭通市昭阳区育才路

乙方（合作单位）：昭阳区左鹿室内外装饰设计工作室

法定代表人：周龙飞

地址：昭阳区锦海安置点 20 号院 36-3

为深入贯彻落实党中央关于职业教育工作的决策部署和习近平总书记有关重要指示批示精神，根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（中办发〔2022〕65号）文件精神，持续推进现代职业教育体系建设改革，优化职业教育类型定位，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素融合，共同探索“校政行企”四方联动模式下校企合作机制，发挥职业教育为社会、行业和企业服务的功能，校、政、行、企之间开展全方位、深层次、多形式的人才培养合作，迅速、高效地培养更多高素质和高技能人才。甲乙双方在平等自愿、充分酝酿的基础上，经双方友好协商，现就双方合作事项达成如下协议：

### 一、 合作总则

双方就\_\_\_\_\_领域业开展合作，共同培养\_\_\_\_专业。

## 二、合作内容

(一) 结合合作领域，汇聚双方产教资源，共同制定人才培养方案、教学评价标准，开发专业核心课程与实践能力项目，研制推广教学装备。

(二) 依据产业链分工对人才类型、层次、结构的要求，实行校企联合招生，开展委托培养、订单培养和学徒制培养，面向行业企业员工开展岗前培训、岗位培训和继续教育，为行业提供稳定的人力资源。

(三) 双方共同建设技术创新中心，服务行业企业技术改造、工艺改进、产品升级，支撑高素质技术技能人才培养。

(四) 对标产业发展前沿，具备条件的，双方共同建设集实践教学、社会培训、真实生产和技术服务功能为一体的开放型区域产教融合实践中心。

(五) 立足昭通区域特点，教随产出、产教同行，具备条件的，双方共同打造职业教育国际合作平台，推出一批具有国际影响力的专业标准、课程标准，开发一批教学资源、教学设备。

## 三、知识产权及保密

在双方合作过程中，涉及其中一方提供的公司技术、管理等相关信息，均属对方企业秘密，另一方需严格遵守保密义务，未经对方书面同意不得向任何第三方透露、不得擅自使用或允许他人使用，否则违约方承担相应法律责任。

#### 四、合作时间

合作时间为三年，根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

#### 五、其他事项

本协议一式三份，双方各执一份，报教育主管部门备案一份，合作协议一经双方代表签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款，具体事宜，可由双方协商解决或签定相关条款的补充协议。

甲方：(盖章)

乙方 (盖章)

代表：(授权人)

李 玉 珉

代表 (授权人)



签约时间： 年 月 日